



Elementi di web design
seconda parte
Giugno 2011


Dispense del corso "Internet e Chiesa: teorie della Chiesa elettronica "

Xavier Debanne
Pontificia Università Gregoriana
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale
www.ananiainrete.it/Repository/CO2002/
debanne@mclink.it

PUG - CICS - CO2002 1 Elementi di web design (seconda parte)

Elementi di web design

- Definizioni
- Guardare per conoscere
- 3** Conoscere per decidersi
- 4** Conclusione, bibliografia, sitografia e risorse



PUG - CICS - CO2002 2 Elementi di web design (seconda parte)

Le attività principali di web design

- 1 La categorizzazione dei contenuti, secondo il modello funzionale
- 2 L'attività di labeling
- 3 Il sistema di navigazione del sito
- 4 La scelta del layout

1 La categorizzazione dei contenuti e l'attività di labeling

- La categorizzazione dei contenuti è l'attività che consiste nel raggruppare e strutturare i contenuti, in funzione del modello funzionale scelto
- NB: si è visto due modelli funzionali:
 - **modello istituzionale**, basato sull'organigramma dell'Organizzazione. Questo modello divide i contenuti in gruppi ben definiti e mutualmente esclusivi
 - **modello orientato agli utenti**, basato su una metafora. La metafora è utilizzata per far comprendere meglio contenuti del sito attraverso il rimando a situazioni reali o già conosciute: "eventi della vita del cittadino", "ciclo di vita dello studente", "io sono", "io cerco", ecc. Un modello basato su una metafora richiede che essa sia ben nota a tutti gli utenti e deve, soprattutto, poter essere applicata a tutti i contenuti. Questo modello divide i contenuti in gruppi non esclusivi
- L'attività di categorizzazione è sempre collegata all'attività di labeling

2 La categorizzazione dei contenuti e l'attività di labeling


Contenuti e servizi del sito

PUG - CICS - CO2002

5

Elementi di web design (seconda parte)

2 L'attività di labeling

- Per **labeling** s'intende l'attività di "nominare" o "etichettare" concetti e cose
- All'interno di un sito web l'attività di labeling può riguardare:
 - le voci dei menu di navigazione
 - i testi dei bottoni 
 - i link testuali, all'interno del testo
 - i nomi delle sezioni del sito
 - insomma qualsiasi cosa che funge da etichetta
- **Le label sono molto importanti** perché costituiscono un vero e proprio linguaggio che permette agli utenti di capire i contenuti del sito e navigarlo


PUG - CICS - CO2002

6


Elementi di web design (seconda parte)

2 **L'attività di labeling**

- Le label debbono "invogliare", affascinare, ma soprattutto debbono annunciare un contenuto
- Le label debbono quindi riflettere i contenuti del sito, ma al tempo stesso "parlare" al visitatore




vs.



PUG - CICS - CO2002 7 Elementi di web design (seconda parte)

2 **I principali problemi**

- Label non sufficientemente rappresentative dei contenuti
- Esempio: un bottone "news": a cosa si riferisce?
 - novità nel sito ?
 - novità che riguardano l'Organizzazione ?
 - novità nel mondo ?
 - ecc.
- Label troppo sintetiche: è spesso il caso delle voci dei menu di navigazione il cui spazio è limitato
- Label fondate su un gergo particolare o acronimi sconosciuti: esempio FAQ che significa "Frequent Asked Questions"



PUG - CICS - CO2002 8 Elementi di web design (seconda parte)

3

Il sistema di navigazione di un sito

Il sistema di navigazione di un sito si divide in due categorie:

- i **menu di navigazione**, basati sui contenuti organizzati durante l'attività di categorizzazione e di labeling
- i "**riduttori di complessità**", quali mappa del sito, indice, guide, FAQ, motore di ricerca, ecc.
- NB: Il sistema di navigazione non deve essere percepito come un mero accesso ai contenuti, ma come informazioni vere e proprie ossia meta-contenuti che il visitatore del sito ha a disposizione.

3

I menu di navigazione

- Il **menu di navigazione principale** è presente in tutte le pagine del sito e permette l'accesso alle sezioni significative del sito
 - Il menu di navigazione principale può essere orizzontale o verticale (a sinistra o a destra)
 - Un menu di navigazione orizzontale contiene poche voci; tuttavia è possibile disporre di sotto-voci



- Il **menu di navigazione secondario** permette la navigazione all'interno di una sezione e permette quindi agli utenti di esplorare le aree di contenuto immediatamente collegate a la sezione selezionata
 - Il menu di navigazione secondario è spesso verticale (a sinistra o a destra)
 - Un menu di navigazione verticale può contenere molte voci; è inoltre possibile avere più livelli di sotto-voci

3 **Esempio: il sito della Apple**

Menu di navigazione principale, presente in tutte le pagine

Menu di navigazione secondario, contestuale

PUG - CICS - CO2002 11 Elementi di web design (seconda parte)

3 **Esempio: il sito Opera.com**

Menu di navigazione principale, presente in tutte le pagine, con sotto-voci

PUG - CICS - CO2002 12 Elementi di web design (seconda parte)

3

Riduttori di complessità

NB: è necessario decidere il livello di granularità

Mapa del sito

- Presenta la lista dei primi livelli gerarchici dei contenuti del sito, fornendo una visione d'insieme, un po' come il sommario dei contenuti di un libro

Indice

- È molto simile all'indice di un libro, presenta parole chiave o frasi ordinate alfabeticamente, senza presentare il rispettivo livello gerarchico

Guide

- Possono assumere forme diverse come i tutorial, FAQ o visite guidate al sito

Motore di ricerca

- Anche la ricerca attraverso un motore può essere considerata uno strumento di navigazione

NB: Per un sito molto piccolo, con pochi contenuti e pochi livelli informativi, l'indice è sufficiente mentre la mappa è inutile. I siti molti ampi e complessi hanno spesso bisogno sia della mappa che dell'indice dei contenuti

PUG - CICS - CO2002 13 Elementi di web design (seconda parte)

3

Esempio di indice

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Pontificia Università Gregoriana. The page features a navigation menu at the top with links for Home, Offerta formativa, Studenti, Struttura accademica, Servizi online, Università, and Ex-studenti. Below the menu is a search bar. The main content area is titled "Accesso veloce ai contenuti del sito" and includes a section for "Ricerca di un contenuto" with an alphabetical index (A-Z). The index is a grid of links, with the letter 'A' highlighted in red. The links include: Accesso alle dispense, Acta Munitionum Gallicae, ANP, "Amici di Maurice Blondel" (Associazione), Analecta Gregoriana, Anno Accademico (Calendario), Anno Accademico (Inaugurazione), Anno Accademico (Dsd), Anno Accademico (Scadenze importanti), Anno Accademico (Tasse), Archivio Storico, Archivio Storico (Nome Generale), Archivio Storico (Nome Particolare), Archivio Storico (Consiglio), Archivio degli eventi, Archivium Historiae Pontificiae, Argomenti e difese dottorali, Associazione "Amici di Maurice Blondel", Autorità Accademiche, Bollettino (Premio PDF), Benvenuto in Gregoriana, Biblioteca, Biblioteca (Consiglio), Biblioteca (Norme Generali), Biblioteca (Norme Particolari), Blondel Maurice (Associazione), Bologna (Processo), Borse di studio, Brochure delle Unità Accademiche, Brochure Institut et Scientia, Calendario Accademico, Calendario degli eventi, Cappella Universitaria, Calendario della Difesa dottorali, Cardinal Bea (Centro per gli Studi Giudaici), Catalogo della Biblioteca, and Categorie di studenti.

PUG - CICS - CO2002 14 Elementi di web design (seconda parte)

4 **La scelta del layout del sito**

- L'impaginazione è uno degli aspetti fondamentali di un sito internet
- Abbiamo visto che un layout si caratterizza per:
 - il tipo di estensione orizzontale (fisso, full screen, ecc.)
 - l'organizzazione dei contenuti in colonne (container monolitico, due colonne, tre colonne, ecc.)

Esempio classico layout tre colonne

Intestazione
Top Banner

Navigazione orizzontale

Spalla laterale sinistra
o
Navigazione verticale

Corpo Centrale

Spalla laterale destra
o
Navigazione verticale

Piè di pagina

PUG - CICS - CO2002 15 Elementi di web design (seconda parte)

4 **La scelta del layout del sito**

Moving Milan | Think your way

Discover Moving Milan | Moving Milan Hot now | Moving View | Attend events | Rate thought

Mobility | Prototype | Traffic | Energy | Fuels | Ways

Mobility discussion : A new date for a new future | 22/07/11 | D.Dereck vs S.Grimaldi

Partner info | Others articles | Partner info | Others articles

In this article : 7 Video | 5 Tweets

PUG - CICS - CO2002 16 Elementi di web design (seconda parte)

4 **La scelta del layout del sito**

Caso di un sito semplice:

- container monolitico
- menu di navigazione orizzontale
 - www.suorveronica.org www.regaliapalazzo.it

Caso di un sito di media complessità:

- container con due colonne, tipico dei blog
 - www.vimeo.org (navigazione orizzontale, contenuti a sinistra, info cliccabile a destra)

Caso di un sito molto complesso:

- container con tre o più colonne: quale è il ruolo di ciascuna colonna?
 - www.widener.edu www.oxfamitalia.org www.sns.it
 - www.uspapasvisit.org www.corriere.it

PUG - CICS - CO2002 17 Elementi di web design (seconda parte)

4 **Container monolitico**

PUG - CICS - CO2002 18 Elementi di web design (seconda parte)

4 **Container con 2 colonne**



PUG - CICS - CO2002 19 Elementi di web design (seconda parte)

4 **Container con 3 colonne**



PUG - CICS - CO2002 20 Elementi di web design (seconda parte)

Elementi di web design

- Definizioni
- Guardare per conoscere
- Conoscere per decidersi



- ④ Conclusioni, bibliografia, sitografia e risorse

Conclusioni

- Quando si costruisce un sito web, le domande riguardano spesso:
 - il livello grafico
 - l'originalità dell'aspetto
 - la bontà dei testi e dei contenuti
 - l'ottimizzazione per i motori di ricerca
- Altre volte invece si presta attenzione agli effetti speciali nella presentazione dei contenuti, con immagini che scorrono automaticamente, animazioni e video che arricchiscono notevolmente l'esperienza utente
- Poche volte, durante la costruzione di un sito internet, torna in mente questa frase:

"What you need on the web is not a site, is a goal"

Bibliografia

- Aa. Vv., *How to write clearly*, European Commission booklet, March 2010, pp. 16. Disponibile all'indirizzo in tutte le lingue dell'EU all'indirizzo http://ec.europa.eu/translation/index_en.htm (ultima visita aprile 2011)
- Carrada L., *Il mestiere di scrivere. Le parole al lavoro, tra carta e web*, Apogeo, 2008.
- Carrada L., *Tutto il sito in una sola "tagline"*, 18-11-2001. Disponibile in rete all'indirizzo <http://www.mestierediscrivere.com/testi/tagline.htm> (ultima visita aprile 2011).
- Lavazza M.C., *Organizzare i contenuti di un sito*, Giugno 2006. Disponibile in rete all'indirizzo <http://www.mestierediscrivere.com/File/contenutisito.pdf> (ultima visita aprile 2011).
- Nielsen J., *Homepage Usability*, Apogeo 2002.
- Nielsen J., Loranger H., *Web Usability 2.0. L'usabilità che conta*, Apogeo, 2006.

Sitografia

- Il topic "Design" in www.alistapart.com
- Il canale "Web design" in webdesign.html.it
- Il sito di Luisa Carrada: www.mestierediscrivere.com
- Il blog di Luisa Carrada: <http://mestierediscrivere.splinder.com>
- Per trovare esempi di font e varie notizie: <http://new.myfonts.com>
- Il sito di Jakob Nielsen: www.useit.com

Risorse

- <http://woorkup.com/category/webdesign/>
in particolare:
The Fascinating Effect of Unusual Layouts in Web Design, all'indirizzo <http://woorkup.com/2010/12/13/the-fascinating-effect-of-unusual-layouts-in-web-design/> (ultima visita aprile 2011).
- La sezione "tools" del sito Konigi.com contiene alcuni tool per velocizzare la progettazione dei siti, soprattutto nell'area del design, sia visual che di interfaccia
In particolare "Graph Paper" è una raccolta di 7 documenti grafici utili in ambiente lavorativo per Web Designer. Sono disponibili in formato PDF, da stampare e utilizzare per realizzare interfacce utenti, storyboard e note: <http://www.konigi.com/tools/overview>



F I N E