



**Pastorale in rete**


Giugno 2011

**Dispense del corso "Internet e Chiesa: teorie della Chiesa elettronica "**

Xavier Debanne  
Pontificia Università Gregoriana  
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale  
[www.ananiainrete.it/Repository/CO2002/](http://www.ananiainrete.it/Repository/CO2002/)  
[debanne@mclink.it](mailto:debanne@mclink.it)

PUG - CICS - CO2002 1 Pastorale in rete

**Pastorale in rete**



- 1 Alcune perplessità
- 2 7 segreti per evangelizzare tramite i nuovi media
- 3 Bibliografia

PUG - CICS - CO2002 2 Pastorale in rete

## Annunciare il Vangelo in un mondo secolarizzato

«Come annunciare il Vangelo in una società largamente cristianizzata e religiosamente indifferente, che chiede alla Chiesa un forte impegno nel campo sociale e nella cura dei più gravi piaghe che affliggono il nostro Paese (prostituzione, droga, devianze giovanili, accoglienza degli immigrati), ma mostra scarso interesse nei confronti di un annuncio religioso e morale, poiché i suoi interessi sono di ordine materiale e mondano, limitati alla ricerca del benessere fisico e psichico in questa vita, e quindi alla buona salute, alla riuscita nella carriera, al maggior godimento dei piaceri che offre la vita, all'evitare la sofferenza in tutte le sue forme ?»

G. De Rosa, *Il clero italiano di fronte alle sfide della modernità*, in "La Civiltà Cattolica", n. 3674, 2003, III, p.112.

## Parlare di Gesù Cristo

- «La storia ci fa capire che la Chiesa non ha mai avuto un percorso facile nella via dell'evangelizzazione, però ha sempre avuto dei grandi testimoni, persone credibili che ininterrottamente hanno annunciato il Vangelo.

Quello che sembra cambiato è che mentre prima c'era un senso religioso, un substrato, uno spessore cristiano che non è mai venuto meno, oggi invece dobbiamo constatare che questo senso religioso in molte parti del mondo si sta perdendo.

E quindi ci troviamo in una seria difficoltà nel **parlare di Gesù Cristo**, della fede e della Chiesa in **un contesto culturale che o lo avversa o lo banalizza**, dando per scontato una conoscenza che non è più viva»

*Intervista a Mons. Fisichella, di A. Gaspari, Zenit.org, 02-12-2010*

## L'importanza dei mass media

I **leader religiosi** non sono più i narratori esclusiva della nostra cultura.

I **mass-media** «hanno raggiunto un tale importanza da essere per molti il principale strumento di guida e di ispirazione per i comportamenti individuali, familiari e sociali» <sup>(1)</sup>

(1) Giovanni Paolo II, *Il rapido sviluppo*, 2005, 3.

## Evangelizzare il continente digitale

- **43ma**: «A voi, giovani, che quasi spontaneamente vi trovate in sintonia con questi nuovi mezzi di comunicazione, spetta in particolare il compito della **evangelizzazione** di questo "**continente digitale**"»
- **44ma**: «Compito di chi, da **consacrato**, opera nei media è quello di spianare la strada a **nuovi incontri**, assicurando sempre la qualità del contatto umano e l'attenzione alle persone e ai loro **veri bisogni spirituali**; offrendo agli uomini che vivono questo nostro tempo "digitale" i segni necessari per riconoscere il Signore; donando l'opportunità di educarsi all'attesa e alla speranza e di accostarsi alla Parola di Dio, che salva e favorisce lo sviluppo umano integrale»



## Evangelizzare il continente digitale

- **45ma:** «Comunicare il Vangelo attraverso i nuovi media significa non solo inserire **contenuti dichiaratamente religiosi** sulle piattaforme dei diversi mezzi, ma anche **testimoniare con coerenza**, nel proprio profilo digitale e nel modo di comunicare, scelte, preferenze, giudizi che siano profondamente coerenti con il Vangelo, anche quando di esso non si parla in forma esplicita.

[...]

La proclamazione del Vangelo richiede **una forma rispettosa e discreta di comunicazione**, che stimola il cuore e muove la coscienza; una forma che richiama **lo stile di Gesù risorto** quando si fece compagno nel cammino dei discepoli di Emmaus (cfr Lc 24,13-35), i quali furono condotti gradualmente alla comprensione del mistero mediante il suo farsi vicino, il suo dialogare con loro, il far emergere con delicatezza ciò che c'era nel loro cuore»



PUG - CICS - CO2002

7

Pastorale in rete

**ilb**

PUG - CICS - CO2002

8

Pastorale in rete

## Pastorale in rete



- Alcune perplessità
- 2 7 segreti per evangelizzare tramite i nuovi media
- 3 Bibliografia

## 7 segreti per evangelizzare tramite i nuovi media

- La struttura della lezione di oggi segue quella della relazione di **don Roderick Vonhögen** al convegno "Testimoni digitali", Roma 2010



Ti tolgo del la relazione:

**"7 segreti per evangelizzare tramite i nuovi media"**

- La relazione si basa sulla storia dei re magi e della stella
- Don Roderick Vonhögen è stato studente al CICS dal 2002 al 2004
- Ha fondato poi la "Star Quest Production Network" (SQPN): <http://sqpn.com/>

**x. titolo**

**Don Roderick Vonhögen** parla dei re magi e della stella

**x. titolo**

**Don Roderick Vonhögen** parla dei re magi e della stella

Approfondimento ...

## x. titolo

**Don Roderick Vonhögen** parla dei re magi e della stella

Approfondimento ...

La conclusione di **don Roderick Vonhögen**

## 1. Inizia con gli interessi del pubblico

Una stella appare in una cultura lontana. Dio cerca attivamente i re magi. Utilizza una stella. Perché una stella? Perché i re magi osservano il cielo! Stanno già cercando

## 1. Inizia con gli interessi del pubblico

Una stella appare in una cultura lontana. Dio cerca attivamente i re magi. Utilizza una stella. Perché una stella?  
Perché i re magi osservano il cielo! Stanno già cercando

Dietro gli schermi collegati attraverso internet ci sono delle persone in carne e ossa, uomini e donne di ogni età e condizione che cercano, anche se a volte si nascondono dietro i nickname

Bisogna essere **competente** nei settori di interessi dell'utenza: musica, cinema, terzo settore, news, sport, viaggi, cucina, ecc.

## 1. Inizia con gli interessi del pubblico

Una stella appare in una cultura lontana. Dio cerca attivamente i re magi. Utilizza una stella. Perché una stella?  
Perché i re magi osservano il cielo! Stanno già cercando

Dietro gli schermi collegati attraverso internet ci sono delle persone in carne e ossa, uomini e donne di ogni età e condizione che cercano, anche se a volte si nascondono dietro i nickname

Bisogna essere competente nei settori di interessi dell'utenza: musica, cinema, terzo settore, news, sport, viaggi, cucina, ecc.

Dunque quello che importa è **stare** dov'è il pubblico.  
Non aspettare che la gente si unisca a te, ma **cercala dove si trova**.  
Non soltanto nei luoghi (Facebook, Twitter, ecc.), ma soprattutto rispetto ai loro **interessi!**

## 2. Rendere le persone curiose, stimolare l'audience affinché esplori e scopri di più

I re magi sono incuriositi dalla stella.  
Iniziano a fare domande

## 2. Rendere le persone curiose, stimolare l'audience affinché esplori e scopri di più

I re magi sono incuriositi dalla stella.  
Iniziano a fare domande

Non si tratta di **ascoltare** ..... per poi **comunicare**

Si tratta di **ascoltare attivamente** ..... per poi tener conto di quanto si è ascoltato; e poi **rispondere, creare la relazione**

Quindi è necessario riuscire a migrare da un modello "**Make & Sell**" ad un modello "**Listening & Learning**". Un'opportunità: la gestione dei feedback

## 2. Rendere le persone curiose, stimolare l'audience affinché esplori e scopri di più

I re magi sono incuriositi dalla stella.  
Iniziano a fare domande

Non si tratta di ascoltare ..... per poi comunicare

Si tratta di ascoltare attivamente ..... per poi tener conto di quanto si è ascoltato; e poi rispondere, creare la relazione

Quindi è necessario riuscire a migrare da un modello "Make & Sell" ad un modello "Listening & Learning". Un'opportunità: la gestione dei feedback

Quindi bisogna **soddisfare** la curiosità dei vostri utenti.

**Dare** loro quello che stanno cercando.

## 3. Creare contenuti di follow-up

I re magi iniziano un viaggio

### 3. Creare contenuti di follow-up

I re magi i ni zi ano un vi aggi o

#### La sfida dei contenuti utili e interessanti

Prima di tutto il metodo biografico, ossia la narrazione, per raccontare fatti, news, ecc.; aiuta a far scaturire l'interesse e favorisce processi di trasformazione

#### Operatori parrocchiali e comunicazione multimediale:

**news di qualità:** [www.gesuitinews.it](http://www.gesuitinews.it)

**preghiera online:** [www.sacredspace.ie](http://www.sacredspace.ie)


**quiz biblici:** [www.resurrezione.net](http://www.resurrezione.net)

[www.parrocchiaruvo.it/home/quiz-biblici-per-ragazzi.html](http://www.parrocchiaruvo.it/home/quiz-biblici-per-ragazzi.html)

**webcam in parrocchia:** [www.spiritosanto.cc](http://www.spiritosanto.cc)

### 3. Creare contenuti di follow-up

La parrocchia Spirito Santo di Corsico, periferia sud di Milano, si trova in una zona di forte immigrazione dal Sud. Così hanno deciso di **trasmettere i sacramenti sul sito della parrocchia** per permettere ai parenti rimasti nel meridione di seguire, per esempio, il battesimo del nuovo arrivato.



Le famiglie della parrocchia di San Pier Giuliano Eymard a Milano, quartiere Baggio, condividono tutto sul loro blog: [famigliainrete.myblog.it](http://famigliainrete.myblog.it)

Il sito della Parrocchia della Resurrezione di Nostro Signore Gesù Cristo a Roma propone **una serie di quiz biblici online**, basati su dei quesiti a risposta multipla, con lo scopo di stimolare la memoria di tutti coloro che leggono la Sacra Bibbia, ma anche quello di contribuire in qualche maniera ad accrescere la conoscenza biblica dei visitatori che si sottoporranno ai vari esercizi.

### 3. Creare contenuti di follow-up

I re magi i ni zi ano un vi aggi o

La sfida dei contenuti utili e interessanti

Prima di tutto il metodo biografico, ossia la narrazione, per raccontare fatti, news, ecc.; aiuta a far scaturire l'interesse e favorisce processi di trasformazione

Poi news di qualità, quiz biblici, webcam in parrocchia, preghiere online, ecc.

Dopo il primo incontro, è importante continuare ad **alimentare la relazione**, a iniziare un viaggio con il pubblico.

La comunicazione della fede è un processo, non arriva dopo un singolo incontro.

### 4. Sono necessari modelli di ruolo, icone per rafforzare l'identificazione

I re magi vi aggi ano i n gruppo

#### 4. Sono necessari modelli di ruolo, icone per rafforzare l'identità

Il leader può **aiutare** le persone a **scendere in campo** attraverso le loro storie, le loro passioni e le loro testimonianze

Il leader può **stimolare** la loro capacità di spiegare gli eventi della vita in modo spontaneo e, in genere, in modo decisamente più credibile della comunicazione istituzionale



#### 4. Sono necessari modelli di ruolo, icone per rafforzare l'identità

I re magi viaggiano in gruppo

Il leader può:

- aiutare le persone a scendere in campo
- stimolare la loro capacità di spiegare gli eventi della vita



Dare alla gente **compagni di viaggio**, amici con i quali la gente può condividere questo viaggio.

## 5. Investire nella comunità cattolica intorno al contenuto

I magi incontrano Gesù e la sua famiglia.  
 Si costruisce una comunità che cambia la vita dei re magi definitivamente.

## 5. Investire nella comunità cattolica intorno al contenuto

*Pretionline.it* è nato nel 1997; è stato concepito da don Benvenuto per favorire l'**accompagnamento spirituale online**

Attualmente la comunità è composta da **un migliaio** di sacerdoti pronti a rispondere individualmente agli utenti **via posta elettronica**



## 5. Investire nella comunità cattolica intorno al contenuto

“ Per fare un esempio: magari una persona che ha un grosso peso sulla coscienza si reca a un santuario in cima al monte, va da un sacerdote sconosciuto e, davanti alla grata del confessionale, si crea quella distanza che gli permette di aprirsi e di scaricare il suo peso con maggiore serenità.

### Su internet avviene un po' la stessa cosa

Certo, dopo il primo momento nel quale si facilita l'apertura al dialogo, consigliamo sempre a chi ci scrive di rivolgersi al proprio parroco o comunque a un sacerdote perché il rapporto personale, faccia a faccia, è insostituibile. Senza di esso non c'è crescita interiore o spirituale

*Don Giovanni Benvenuto, intervista di Zenit.org, 13/05/2010* ”

## 5. Investire nella comunità cattolica intorno al contenuto

I magi incontrano Gesù e la sua famiglia.  
Si costruisce una comunità che cambia la vita dei re magi definitivamente.



Fornire alla gente una vera **comunità** di persone già collegato a Gesù.  
Ciò è indispensabile per l'evangelizzazione.  
Non si fa senza la Chiesa. La 'famiglia' di ascoltatori è la Chiesa 'locale'.

## 6. Stimolare la partecipazione del vostro pubblico

I re magi scambiano doni con Gesù: oro, incenso e mirra.  
Il dono di Gesù: la sua amicizia, il suo amore.

## 6. Stimolare la partecipazione del vostro pubblico

C'era una volta un Parroco che voleva pubblicare le fotografie della prossima festa parrocchiale sul sito Web della Parrocchia.

1. il Parroco incarica un parrocchiano - esperto di fotografia - di scattare alcune fotografie durante la festa;
2. alcune fotografie vengono poi pubblicate sul sito Web della Parrocchia.

**Purtroppo il parrocchiano - esperto di fotografia - non è riuscito a indicare didascalie molto precise.**

Era esperto di fotografia,  
non di parrocchiani!



## 6. Stimolare la partecipazione del vostro pubblico

Invece si poteva fare così:

1. **comunicare ai parrocchiani** - per esempio durante le Messe della Domenica precedente - quello che si vuole fare durante la prossima festa parrocchiale, ossia proporre a tutti i parrocchiani di collaborare, ossia ...
2. chiedere a chi lo desidera di scattare fotografie durante la festa e di inviarle - con una didascalia - tramite un modulo online;
3. dopo vengono scelte le migliore fotografie e vengono pubblicate

In questo modo si sviluppa un processo partecipativo!

## 6. Stimolare la partecipazione del vostro pubblico

I re magi scambiano doni con Gesù: oro, incenso e mirra.  
Il dono di Gesù: la sua amicizia, il suo amore.



**Coinvolgere** la gente nella produzione dei programmi: feedback, questioni, contributi, storie personali, testimonianze.

Tali contributi fanno che la **comunità** si sente comproprietario del processo. Ciò aiuta molto a determinare quello che è importante per pubblico.

## 7. Prendi cura dei tuoi 'fans'

I re magi sono cambiati; tornano a casa via un altro itinerario.

Non sono più solo dei seguaci, ma piccole stelle che attirano a loro volta verso Gesù

## 7. Prendi cura dei tuoi 'fans'

I re magi sono cambiati; tornano a casa via un altro itinerario.

Non sono più solo dei seguaci, ma piccole stelle che attirano a loro volta verso Gesù

Aiutare a sviluppare presenza religiose

Passare il testimone

Trasmettere l'esperienza



## 7. Prendi cura dei tuoi 'fans'

I re magi sono cambiati; tornano a casa via un altro itinerario.

Non sono più solo dei seguaci, ma piccole stelle che attirano a loro volta verso Gesù

Aiutare a sviluppare presenza religiose

Passare il testimone

Trasmettere l'esperienza



Il pubblico passivo diventa un gruppo di appassionati.

L'immagine della Chiesa oggi nei media è più o meno un'istituzione anonima e impersonale. Perché uno dovrebbe fidarsi?

Invece è molto più naturale fidarsi di un amico

**ilb**

## Pastorale in rete



- Alcune perplessità
- 7 segreti per evangelizzare tramite i nuovi media
- 3** Bibliografia

## Intervista audio

- Intervista con **don Roderick Vonhögen**, fondatore e amministratore in Olanda di un sistema multimediale di comunicazione cattolica con 150 mila abbonati online
- Ha raccontato la sua esperienza a Testimoni digitali:  
[www.chiesadimilano.it/or4/or?uid=ADMlesy.main.index&oid=2478389](http://www.chiesadimilano.it/or4/or?uid=ADMlesy.main.index&oid=2478389)  
(ultima visita: maggio 2011)

## Bibliografia

- Benedetto XVI, *Nuove tecnologie, nuove relazioni. Promuovere una cultura di rispetto, di dialogo, di amicizia*, Messaggio per la 43a Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, 2009.
- Benedetto XVI, *Il sacerdote e la pastorale nel mondo digitale: i nuovi media al servizio della Parola*, Messaggio per la 44a Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, 2010.
- Pompili D., *Il nuovo nell'antico. Comunicazione e testimonianza nell'era digitale*, San Paolo, 2011.
- Marchessault G. (sous la direction de), *Témoigner de sa foi, dans les médias, aujourd'hui*, Les Presses de l'Université d'Ottawa, 2005.
- Silvestri A., *La Luce e la Rete. Comunicare la fede nel Web*, Effatà Editrice, 2010.
- Vonhögen R., *7 segreti per evangelizzare tramite i nuovi media*, relazione al convegno "Testimoni Digitali", Roma, aprile 2010.



**F I N E**