


PONTIFICIA
UNIVERSITÀ
GREGORIANA



Conclusione

27 maggio 2011


Dispense del corso "Internet e Chiesa: teorie della Chiesa elettronica "

Xavier Debanne
Pontificia Università Gregoriana
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale
www.ananiainrete.it/Repository/CO2002/
debanne@mclink.it

PUG - CICS - CO2002 1 Conclusione

ilb

PUG - CICS - CO2002 2 Conclusione



Analisi di alcuni eventi importanti nell'era di internet

27-05-11

PUG - CICS - CO2002
3
Conclusione

Eventi più importanti	Web	CMS	Web 2.0	Internet mobile	Spazio disco gratuito	Piattaforme di sn
Cosa si può fare	Sito statico	sito dinamico	blog wiki	Apps per smart-phone	Google Mail Youtube Flickr	Profili su Facebook, Twitter, ...
Modifica	carta vs. digitale	tecnico vs. io	1-n vs. n-m + usabilità	sito web vs. apps	da me vs. da loro	contenuto vs. profilo
Benefici per chi lo fa	riduzione costi di mktg.	sito gestito in autonomia riduzione dei costi	esprimersi discutere	presenza innovativa remunerazione	maggior visibilità	conoscere e farsi conoscere
Benefici per chi lo usa	navigare accesso all'informazione tutto gratis (mp3, filmati, ecc.)		collaborare condividere	essere sempre connesso geo-localizzazione	accesso indipendente dal luogo / dal device	amici relazioni

4

Conclusione




Web, blog e social network

27-05-2011

PUG - CICS - CO2002 Conclusione

Web	Blog	Social Network
<p>Informare: news in tempo reale, notizie, articoli, ecc.</p> <p>Divulgare nozioni: contenuto generico o specialistico</p> <p>Interrogare base dati online, svolgere transazioni online</p>	<p>Presentarsi e raccontarsi in rete: post, commenti</p> <p>Informare, discutere, citare</p> <p>Collaborare</p>	<p>Farsi conoscere: informazioni statiche (dati anagrafici, foto, ecc.)</p> <p>Sviluppare relazioni: la bacheca e in particolare lo stato</p> <p>Costituire una rete di amici</p>
<p>narrazione distesa, ossia "istituzionale"</p>	<p>narrazione "post", ossia punto di vista</p>	<p>micro-narrazione, spesso superficiale</p>
<p><u>Produttori e consumatori</u></p> <p>Molto utile per la comunicazione istituzionale</p> <p>Assenza di discussione; utilizzare le form per creare interattività</p>	<p><u>Prosumer</u></p> <p>Validissimo nel settore delle news</p> <p>In altri settori, i commenti sono spesso assenti, forse a causa della disparità tra il blogger e i lettori</p>	<p><u>Prosumer</u></p> <p>Molto importante perché è un ambiente relazionale e culturale</p> <p>Discussione "on the fly" alla pari</p>

PUG - CICS - CO2002 Conclusione



PONTIFICIA
UNIVERSITÀ
GREGORIANA

F I N E

PUG - CICS - CO2002 7 Conclusione