

Federazione SFT del Triveneto
Scuola Diocesana di Formazione Teologica di Padova
24 maggio 2003

XXIII incontro di studio
Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera

La domanda religiosa in rete

Prof. Xavier Debanne
Pontificia Università Gregoriana
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale (CICS) - Roma
debanne@mclink.it
www.ananiainrete.it

La domanda religiosa in rete

- 1** Analisi della domanda religiosa
- 2** Fenomenologia del religioso in rete
- 3** La rete come luogo di dialogo spirituale
- 4** Punto Giovane: Dialogare
- 5** La rete, luogo di comunicazione teologica

Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera 2 Padova, Sabato 24 maggio 2003

1 Analisi della domanda

- Trovare informazioni (news in tempo reale, notizie, articoli, ecc.)
- Trovare nozioni (contenuto generico o specialistico)
- Formarsi (longlife learning, distance learning)
- Comprare / Vendere (beni e/o servizi - eCommerce)
- Partecipare a comunità virtuali (mailing list, newsgroup, chat line, ecc.)
- Partecipare ai dei riti online
- Manipolare, convincere, dominare, corrompere e sfruttare persone

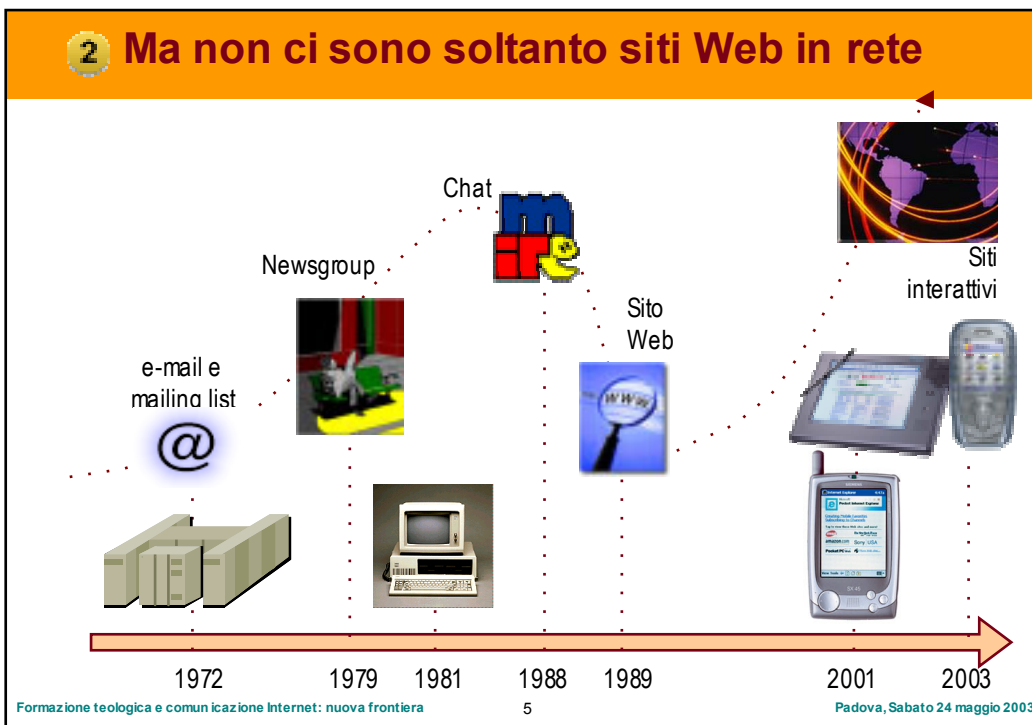
Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera 3 Padova, Sabato 24 maggio 2003

Il bisogno di Dio

→ L'uomo alla ricerca di Dio si pone anche di fronte ad uno schema e avvia una navigazione:

Ricerca del benessere spirituale	Ricerca dell'incontro
<ul style="list-style-type: none"> • Sito disegnato per la promozione • Sito molto professionale, con logo • Paternità del sito chiara • Sito autoreferenziale e autistico • Non ci sono link • All'utente non è chiesto di collaborare • L'utente è un fruitore, la consultazione è di tipo televisiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito disegnato per l'interazione • Sito artigianale, un po' confuso • Paternità non sempre chiara • Sito collaborativo con tanti link • L'utente può collaborare all'evoluzione del sito • Il sito promuove l'interazione utente-utente

Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera 4 Padova, Sabato 24 maggio 2003



La fenomenologia del religioso in rete

Siti vetrine	Siti transazionali	Siti interattivi
<p><i>La rete per una comunicazione di tipo broadcasting</i></p> <p>Per informare sulla realtà religiosa e fornire contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sulla Organizzazione • News • Documenti del Magistero • Materiale per la pastorale 	<p><i>La rete come canale di accesso</i></p> <p>Per estendere a tutti l'accesso alle applicazioni di tipo transazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultazione cataloghi • Utilizzo di motori di ricerca • Servizio di biblioteche digitali 	<p><i>La rete come strumento di dialogo</i></p> <p>Per l'evangelizzazione, la catechesi, alcune forme di direzione spirituale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnamento spirituale • Formazione a distanza • Preghiera online • Chiese virtuali • Testimonianza

Formazione teologica e comun icazione Internet: nuova frontiera 6 Padova, Sabato 24 maggio 2003

3 Il dialogo spirituale in rete

- La comunicazione in rete rappresenta un fenomeno di proporzioni incredibili: e-mail, mailing list, newsgroup, chat
 - Il motivo dell'enorme successo delle chat risiede nell'immediatezza con cui è capace di raggiungere lo scopo per cui è nato: mettere in contatto le persone
- Ci sono punti assolutamente positivi:
 - Autenticità
 - Solidarietà in rete e cooperazione
 - Testimonianza
- Esistono anche preoccupazioni:
 - Il problema dell'anonimato, della falsa identità
 - Il problema della superficialità, del "videogioco"

Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera 7 Padova, Sabato 24 maggio 2003

Possibili modi di essere in rete

<p style="text-align: center;">Atteggiamento attivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ creare, promuovere e gestire un sito Web religioso ■ creare e promuovere una newsletter <ul style="list-style-type: none"> ■ creare e promuovere una mailing list <p style="text-align: center;">Make & Sell</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ dialogare con le chat line ■ utilizzare uno spazio virtuale (per esempio www.pretionline.it) ■ partecipare ai newsgroup ■ registrarsi ad una mailing list e partecipare alle discussioni <p style="text-align: center;">Listening & Learning</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ inviare e ricevere messaggi e-mail <p style="text-align: center;">Atteggiamento passivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ registrarsi ad una newsletter ■ navigare nel Web

Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera 8 Padova, Sabato 24 maggio 2003

4

Punto Giovane: dialogare

- Punto Giovane (PG) nasce ufficialmente il 15 ottobre 1998 a Riccione (Diocesi di Rimini)
- E' un Centro di Pastorale Giovanile
- PG usufruisce di una struttura composta da una casa, un oratorio e una Chiesa

Aggregare, valorizzare ed educare i ragazzi

- Una delle attività per i ragazzi si chiama: Telefono Amico
- Vengono anche messi a disposizione dei ragazzi tre PC collegati in Internet (per ricerche, studi, ecc.)

Fonte Convegno Assisi (2000) e sito www.puntogiovane.org

Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera
9
Padova, Sabato 24 maggio 2003

Punto Giovane: dialogare

- Gli operatori del Telefono Amico si mettono a disposizione per un servizio parallelo che viene chiamato "Chat Amica"
- "Chat Amica" è una chat tra un ragazzo e un operatore
 - Dalle 21,00 alle 23,30 gli operatori aprono la chat
 - Però contemporaneamente vanno a cercare i ragazzi nelle altre chat, perché ovviamente la chat cattolica non riesce ad accaparrarsi i giovani, e debbono andare laddove i giovani sono
 - Quel lavoro che si dovrebbe fare nelle strade, nei bar, loro lo fanno in questi luoghi virtuali, laddove sono i giovani
- Dopo è nato il sito Web del Punto Giovane con la sua chat

Fonte Convegno Assisi (2000) e sito www.puntogiovane.org

Formazione teologica e comunicazione Internet: nuova frontiera
10
Padova, Sabato 24 maggio 2003

