

**ATISM**  
Associazione Teologica Italiana per lo Studio della Morale  
Castellerio di Pagnacco (UD)  
29 giugno - 5 luglio 2003  
Seminario estivo per Docenti e Cultori di Teologia Morale  
**Etica e tecnologie dell'informazione  
nell'era di Internet**

**La presenza religiosa in Internet:  
analisi e classificazione**

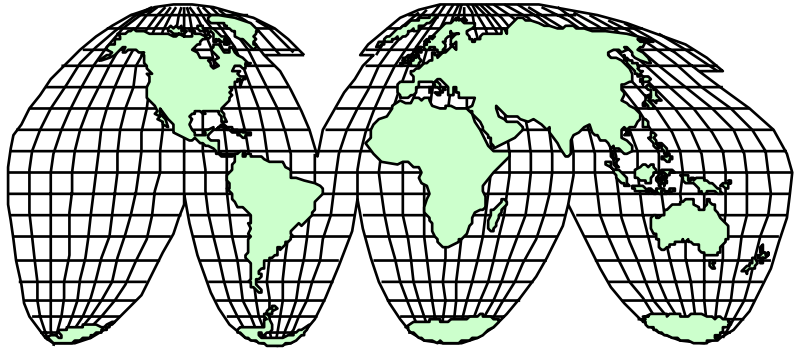
Prof. Xavier Debanne  
**Pontificia Università Gregoriana**  
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale (CICS) - Roma  
debanne@mclink.it  
www.ananiainrete.it

**La presenza religiosa in Internet**

- 1 Il sito Web religioso**
- 2 La valutazione dei siti Web religiosi**
- 3 Possibili modi di essere in rete e relativi pericoli**

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet 2 Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## Internet è egualitario

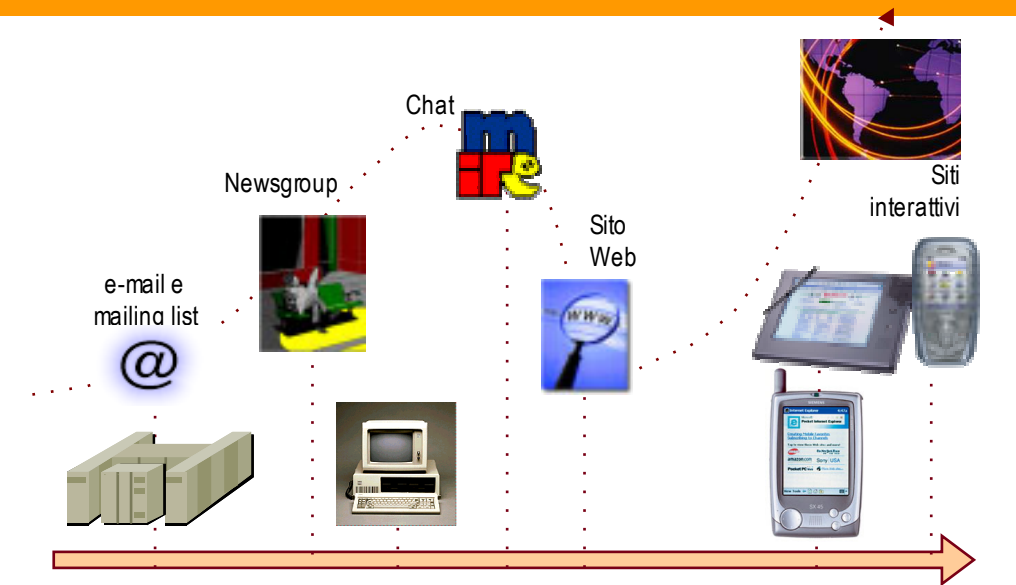


Internet «è egualitario, nel senso che chiunque, con gli strumenti necessari e una modesta abilità tecnica, può essere attivamente presente nel ciber spazio, trasmettere al mondo il proprio messaggio e richiedere ascolto»<sup>1</sup>

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, Etica in Internet, 22 febbraio 2002, n. 7.

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet
3
Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

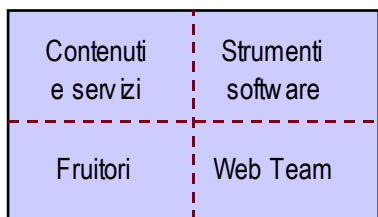
## Ma non ci sono soltanto siti in rete



Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet
4
Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## Il sito Web

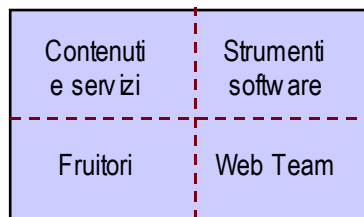
- Il sito Web è la parte visibile di un progetto di comunicazione realizzato e gestito da parte di un gruppo di persone (il Web Team)

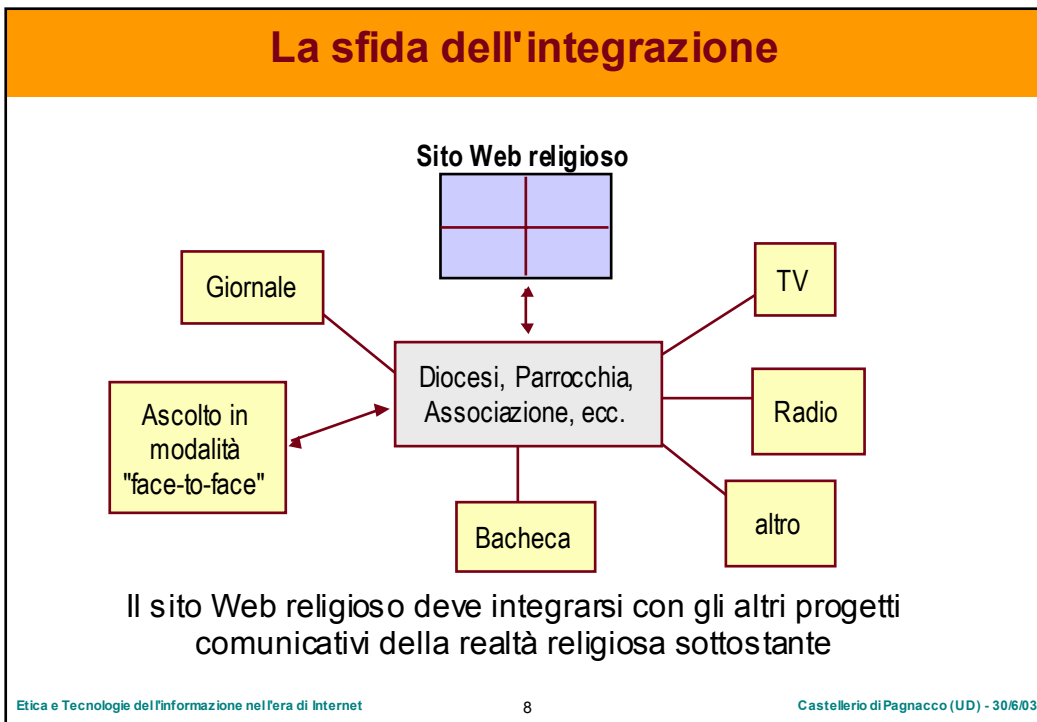
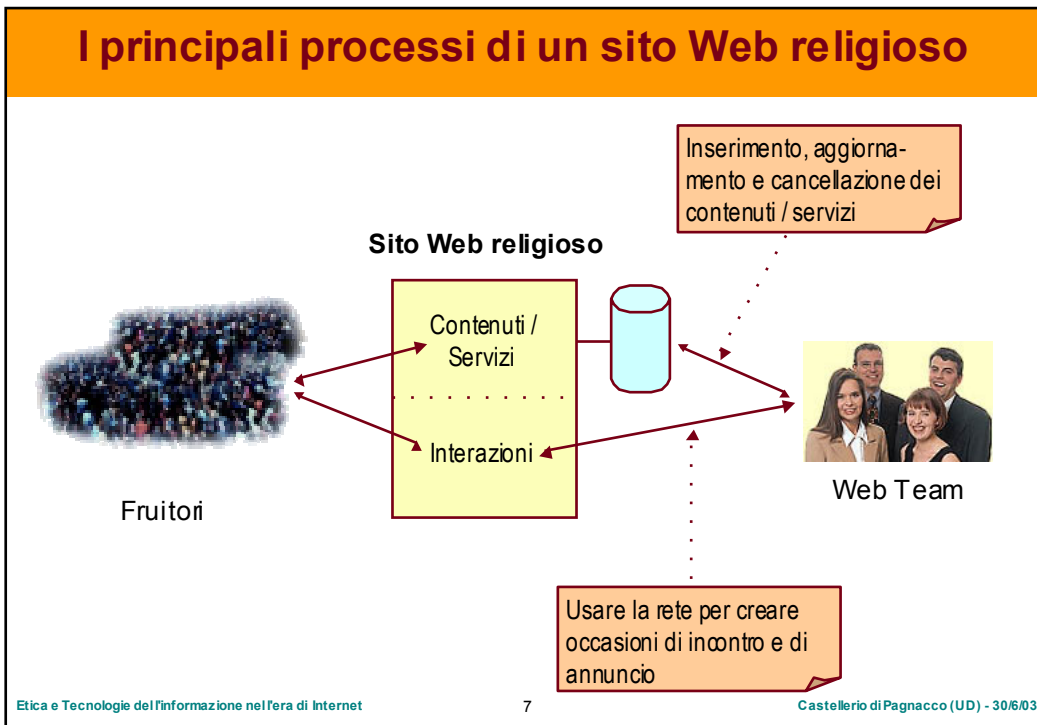


- I contenuti e i servizi, le interazioni tra fruitori e Web Team sono la ragione di essere del sito Web
- I strumenti software servono a rendere fruibili i contenuti e i servizi, a rendere possibili le interazioni
- I fruitori sono quelli che interagiscono con il sito Web
- Il Web Team è l'insieme delle persone che producono, aggiornano e promuovono il sito Web

## Perché un sito Web è religioso?

- Perché il Web Team è "religioso". Il Web Team può essere "legato":
  - ad una Istituzione (Parrocchia, Diocesi, Seminari diocesani, Conferenza Episcopale, la Santa Sede) oppure ad un Ordine religioso, un Istituto di vita consacrata, una Congregazione, ecc.
  - ad un'aggregazione laicale (Associazione, Movimento, Comunità, ecc.), al mondo del volontariato, ad una persona "impegnata" (sito personale)
- Perché la finalità del sito è diffondere contenuti religiosi oppure erogare servizi religiosi
- Perché il Web Team cerca l'incontro in rete nel quadro di un'attività di apostolato







### Internet: Opportunità

- ❶ Internet è una fantastica opportunità che «permette accesso immediato e diretto a importanti fonti religiose e spirituali, a grande biblioteche, a musei e luoghi di culto, a documenti magisteriali, a scritti dei Padri della Chiesa e alla saggezza religiosa di secoli»<sup>1</sup>
- ❷ «Internet è importante per molte attività e numerosi programmi ecclesiali quali l'evangelizzazione, la ri-evangelizzazione, la nuova evangelizzazione e la tradizionale opera missionaria *ad gentes*, la catechesi e altri tipi di educazione, notizie e informazioni, l'apologetica, governo, amministrazione e alcune forme di direzione spirituale e pastorale»<sup>2</sup>

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, La Chiesa e Internet, 22 febbraio 2002, n. 5.  
(2) Ibidem.

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet 10 Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## Pericoli e conseguenze

- La «proliferazione di siti Web che si definiscono cattolici»<sup>1</sup> e l'attendibilità dei loro contenuti
- I siti Web dei nuovi movimenti religiosi (NMR)
- I siti denigratori e degradanti, di siti che incitano alla violenza e all'odio




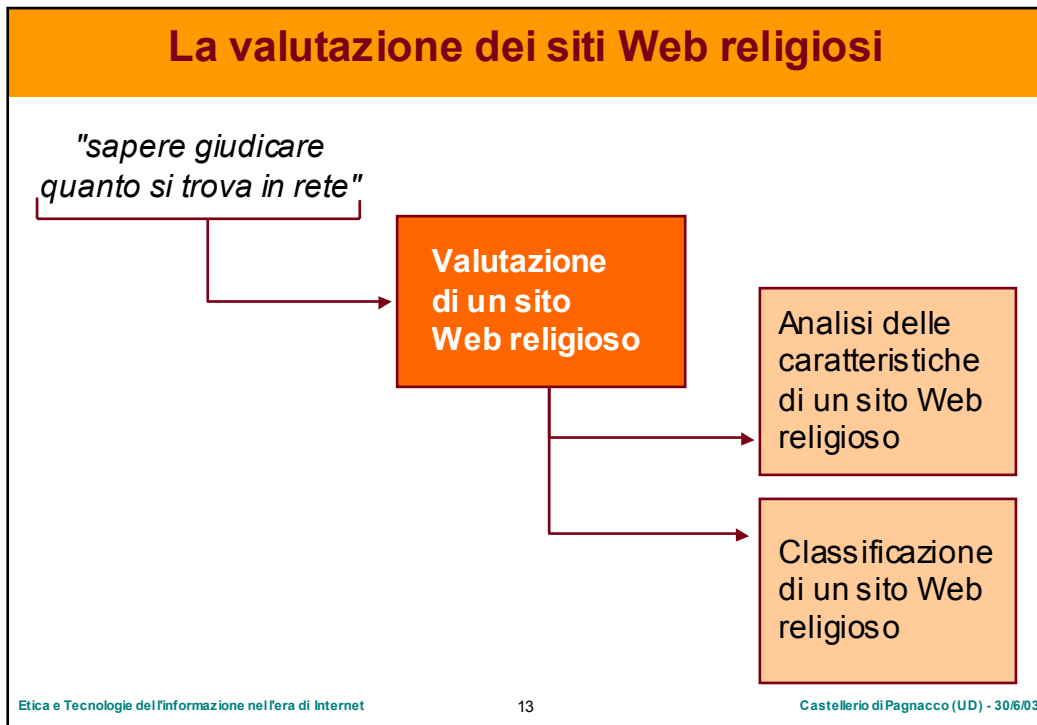
«I giovani devono imparare  
come vivere bene nel mondo del ciberspazio,  
saper giudicare quanto vi trovano  
secondo santi criteri morali e utilizzare la nuova tecnologia per il  
proprio sviluppo integrale e per i bene degli altri»<sup>2</sup>

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, La Chiesa e Internet, 22 febbraio 2002, n. 8.

(2) Ibid., n. 7.

## La presenza religiosa in Internet

- 1  Il sito Web religioso
- 2 La valutazione dei siti Web religiosi
- 3 Possibili modi di essere in rete e relativi pericoli



## L'analisi delle caratteristiche di un sito Web

- L'analisi "oggettiva" delle caratteristiche di un sito Web religioso è possibile; il metodo FIT analizza:
  - ① La paternità del sito
  - ② La finalità del sito e il suo target di utenza
  - ③ Il livello di interattività del sito
  - ④ L'autorevolezza del sito
  - ⑤ I riduttori di complessità disponibili
  - ⑥ Varie (pubblicità, usabilità, accessibilità, sicurezza, ecc.)
- Non si tratta quindi di analizzare i contenuti dottrinali dei siti Web religiosi né di verificare la fedeltà dei contenuti alle fonti storiche, ma di imparare a "guardare" un sito Web religioso



Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet 14 Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## 1) La paternità del sito

- Lo scopo di questa sezione è di verificare se la paternità del sito Web religioso è chiara ed esplicita
- Cosa si può dedurre del nome del sito ?
- E' un sito personale ? un sito istituzionale ?
- Chi c'è dietro il sito ?
  - Viene presentato il Web Team?
  - Sono visibili i nomi dei membri del Web Team ?
  - Come vengono citati questi membri ?
  - Viene presentata l'adesione ad una religione ?
- E' disponibile la storia del sito ? La sua data di nascita ?
- Il sito dispone di un logo ?
- Il sito è collegato ad altri siti ? Fa parte di un network ?

## 2) La missione e la finalità del sito

- Lo scopo di questa sezione è di chiarire la finalità del sito Web religioso. Esistono due casi: la finalità del sito è indicata nel sito stesso; oppure è necessario analizzare i contenuti e i servizi del sito per desumere la sua missione
- Viene presentato esplicitamente lo scopo del sito ?
- Viene proposto di inviare offerte in denaro per sostenere lo sviluppo del sito ?
- Viene proposto di inviare offerte in denaro per sostenere la realtà religiosa sottostante?

## 2a) Analisi dei contenuti

- La finalità del sito può essere desunta dall'analisi della tipologia dei contenuti offerti dal sito
- Tipologia di possibili contenuti:
  - Informazioni, news, notizie
  - Testimonianze
  - Articoli (in generale), "White Paper"
  - Documenti, analisi, statistiche
  - Documenti autorevoli della Chiesa, del Magistero
  - Immagini, fotografie
  - Materiale per la pastorale, materiale liturgico, per la preghiera
  - Intrattenimento, giochi
  - Elenco di "links" ad altri siti Web
- Quali sono le modalità di fruizione ?

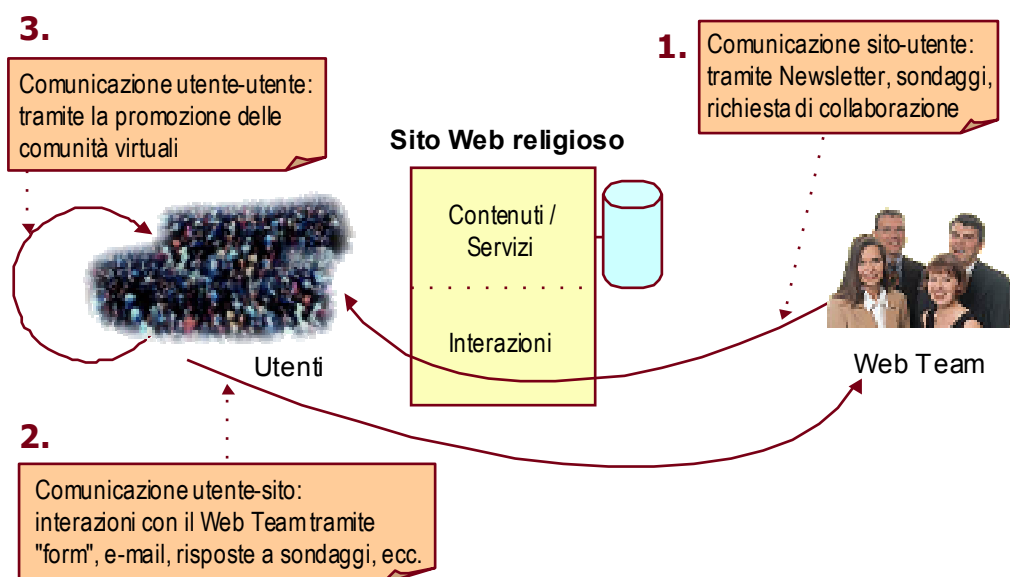
## 2b) Analisi dei servizi

- La finalità del sito può essere desunta dall'analisi della tipologia dei servizi informatici erogati dal sito
- Tipologia di possibili servizi informatici:
  - Servizio per l'accesso a base dati: per esempio cataloghi online delle biblioteche, base dati settoriali (il progetto Bew eb della CEI ad esempio), biblioteche digitali online, ecc.
  - Servizi di ricerca (tramite motore di ricerca)
  - Servizio di connettività sicuro, per esempio per bambini
  - Servizi legati all'e-commerce, oppure all'e-learning, oppure alle aste online, ecc.
- Quali sono le modalità di fruizione ?

### 3) Il livello di interattività del sito

- Questa sezione è molto importante perché cerca di analizzare il contributo del sito Web religioso alla fenomenologia dell'incontro in rete e al fenomeno delle comunità virtuale
- E' necessario analizzare tre componenti per valutare il livello di interattività di un sito Web religioso:
  1. La comunicazione sito-utente, ossia come il sito Web comunica con gli utenti
  2. La comunicazione utente-sito, ossia come gli utenti comunicano con il sito
  3. La comunicazione utente-utente, ossia come gli utenti comunicano tra di loro

### 3) Il livello di interattività del sito

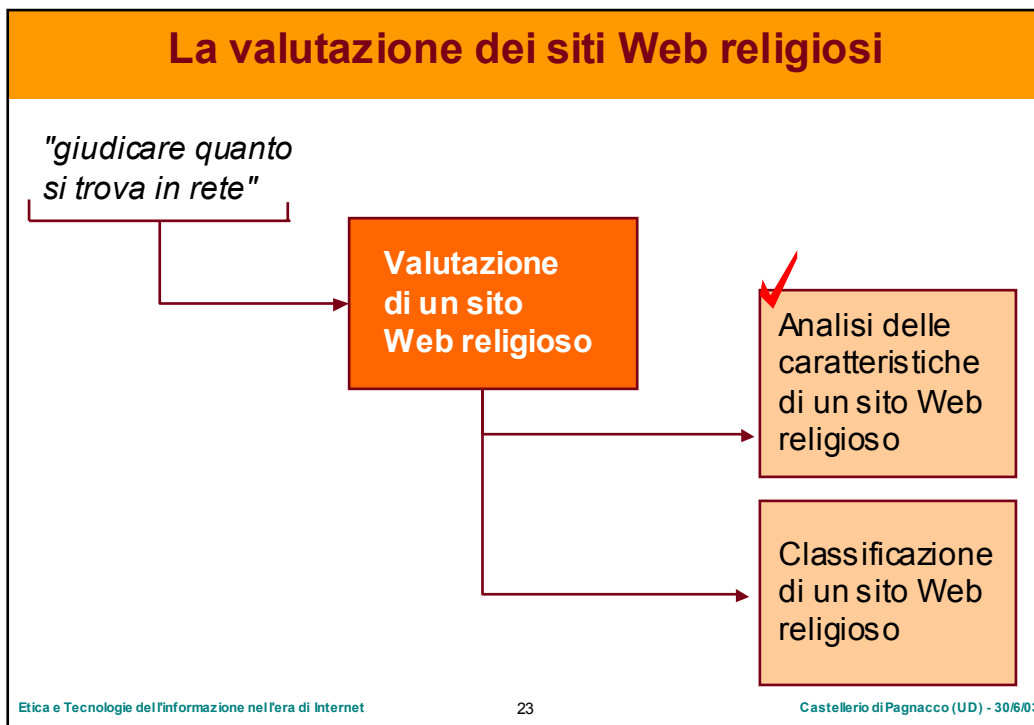


## 4) Autorevolezza del sito

- Questa sezione è molto delicata perché è del tutto soggettiva. Si tratta di analizzare l'autorevolezza del sito, dei suoi contenuti e dei suoi servizi informatici
- Quanti siti "puntano" al sito Web religioso in esame ?
- Esiste una pagina "Credits"?
- Ci sono riferimenti a premi vinti ("awards") ? a certificazioni ?
- Il sito presenta testimonianze ?
- Sono disponibili sul sito le statistiche di traffico ?
- La Home Page contiene la data dell'ultimo aggiornamento ?
- Quale è la reputazione degli autori dei contenuti ?
- Quale è l'accuratezza dei contenuti ?

## Analisi di un sito: Conclusione

- In molti casi:
  - non viene presentato in modo "trasparente" chi c'è dietro il sito Web (il caso dei siti "famosi")
  - quale è il progetto sottostante al sito (quando la ragione di essere in rete è "evidente")
  - quale è il target di utenza (soltanto in casi particolare, per esempio per i bambini)
- Spesso vengono indicati soltanto e-mail anonime e ciò non facilita il contatto con il Web Team
- Spesso esiste un problema di datazione delle informazioni, dei contenuti; inoltre non sempre viene riportato l'autore dei contenuti



## La classificazione di un sito Web

- Raggruppare siti Web religiosi in classi permette:
  - di effettuare analisi statistiche sull'insieme dei siti Web religiosi
  - di analizzare il fenomeno della presenza religiosa in rete
  - di orientare lo sviluppo dei siti Web religiosi
- La difficoltà consiste nel trovare una buona classificazione

Caratteristiche

- Chiarezza della paternità
- Finalità del sito
- Livello di interattività
- Autorevolezza del sito



Classificazioni

- in funzione della natura della Organizzazione sottostante
- in funzione della finalità del sito
- in funzione dei contenuti / servizi

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet 24 Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

### 1. Classificazione in funzione della natura dell'Organizzazione sottostante

- ✓ Sito personale di una persona fisica
  - ✓ Sito di una comunità non-profit di persone (associazione, movimento, ecc.)
  - ✓ Sito di un Azienda, normalmente "business oriented"
  - ✓ Sito di un Ente Pubblico rivolto ai Cittadini e alle Imprese
  - ✓ Sito di un Ordine religioso, di una Congregazione, ecc.
  - ✓ Sito istituzionale dello Stato, della Chiesa cattolica, ecc.
- *Normalmente un sito non può appartenere a più di una classe*
- *Questa classificazione non dice niente sui contenuti / servizi offerti dal sito*

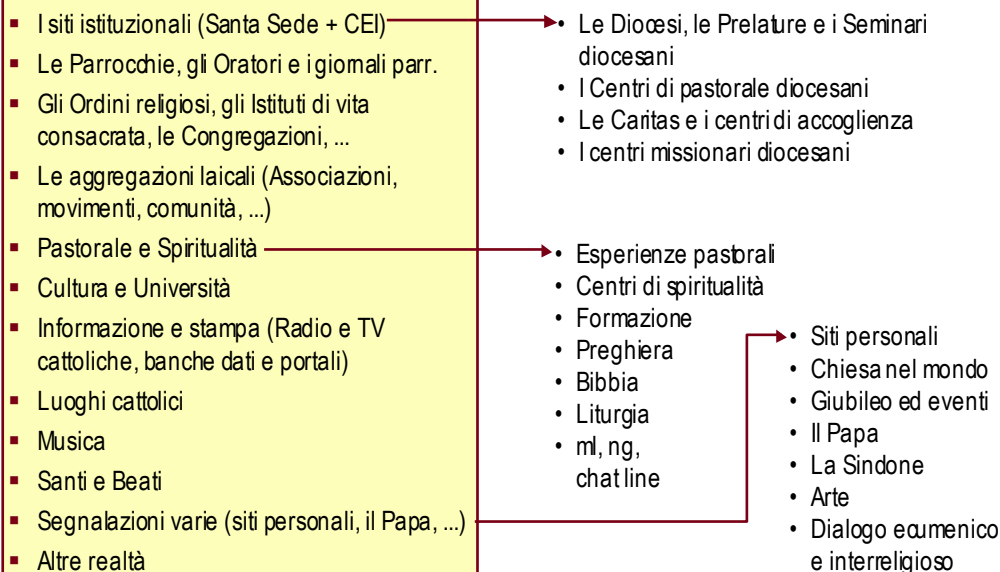
### 2. Classificazione in funzione della finalità del sito

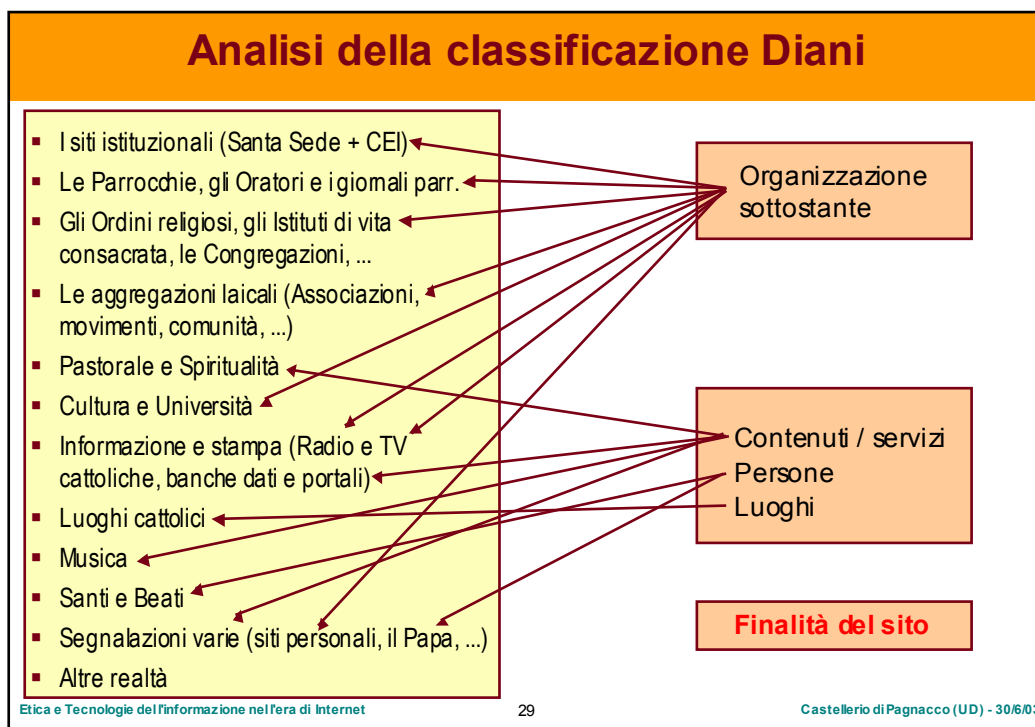
- ✓ Informare (news in tempo reale, notizie, articoli, ecc.)
  - ✓ Divulgare nozioni (contenuto generico o specialistico)
  - ✓ Formare, educare (longlife learning, distance learning)
  - ✓ Vendere (beni e/o servizi – e-commerce)
  - ✓ Offrire un'interfaccia verso sistemi informatici (e-commerce)
  - ✓ Promuovere comunità virtuali basate su interazioni in rete
  - ✓ Promuovere riti online
  - ✓ Convincere (proselitismo e reclutamento online)
- *Non è facile definire la finalità di un sito Web religioso*
- *Un sito può perseguire una o più finalità*

### 3. Classificazione per contenuti / per servizi /

- Classificazione in funzione dei contenuti:
  - *Siccome un sito può offrire varie tipologie di contenuti, è difficile realizzare una classificazione con classi disgiunte*
  - *Ci sono qui i stessi problemi che esistono nell'attività di "indicizzazione" di un documento, ossia nell'attribuire parole chiave ad un documento*
  
- Classificazione in funzione dei servizi erogati:
  - *Si ripete per i servizi informatici erogati dal sito lo stesso problema di sopra*

### La classificazione della Lista Diani: www.siticattolici.it





### Una considerazione

- Diventa evidente che classificare un sito Web religioso indipendentemente dell'esplicitazione della sua strategia di presenza in rete (finalità) è molto difficile
- Ma nel contempo, la finalità di un sito Web religiose può essere limitata, normalmente, ad una - o una combinazione - delle seguenti ipotesi:
  - ① rendere più visibile l'Istituzione religiosa sottostante, le sue attività, le sue proposte, la sua storia, ecc..
  - ② estendere a tutti l'accesso alle sue risorse informatiche (per esempio un catalogo informatizzato di una biblioteca)
  - ③ sperimentare nuove modalità e forme di comunicazione, di apostolato in rete

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet 30 Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## Una proposta di classificazione

- La classificazione proposta si propone di classificare i siti Web religiosi in funzione del loro livello di interattività
- Tenendo conto della caratteristica più importante di Internet , ossia l'essere interattivo:
  - «Bisogna tenere presente la sua natura speciale di mezzo diretto, immediato, interattivo e partecipativo»<sup>1</sup>
  - «Internet possiede caratteristiche eccezionali. E' infatti caratterizzato da istantaneità e immediatezza, è presente in tutto il mondo, decentrato, interattivo»<sup>2</sup>
- si propone una classificazione che si articola in tre classi non disgiunte, ma "progressive":
  - ❶ siti vetrine
  - ❷ siti transazionali
  - ❸ siti interattivi

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, La Chiesa e Internet, 2002, n. 6.

(2) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, Etica in Internet, 2002, n. 7.

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet

31

Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## La fenomenologia del religioso in rete

Siti vetrine	Siti transazionali	Siti interattivi
<p><i>La rete per una comunicazione di tipo broadcasting</i></p> <p>Per informare sulla realtà religiosa e fornire contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazioni sulla Organizzazione</li> <li>• News</li> <li>• Documenti del Magistero</li> <li>• Materiale per la pastorale</li> </ul>	<p><i>La rete come canale di accesso</i></p> <p>Per estendere a tutti l'accesso alle applicazioni di tipo transazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultazione cataloghi, banche dati</li> <li>• Utilizzo di motori di ricerca</li> <li>• Servizio di biblioteche digitali</li> </ul>	<p><i>La rete come strumento di dialogo</i></p> <p>Per l'evangelizzazione, la catechesi, alcune forme di direzione spirituale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnamento spirituale</li> <li>• Formazione a distanza</li> <li>• Preghiera online</li> <li>• Chiese virtuali</li> <li>• Testimonianza</li> </ul>

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet

32

Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## La presenza religiosa in Internet

- ✓ Il sito Web religioso
- ✓ La valutazione dei siti Web religiosi
- 3 Possibili modi di essere in rete e relativi pericoli

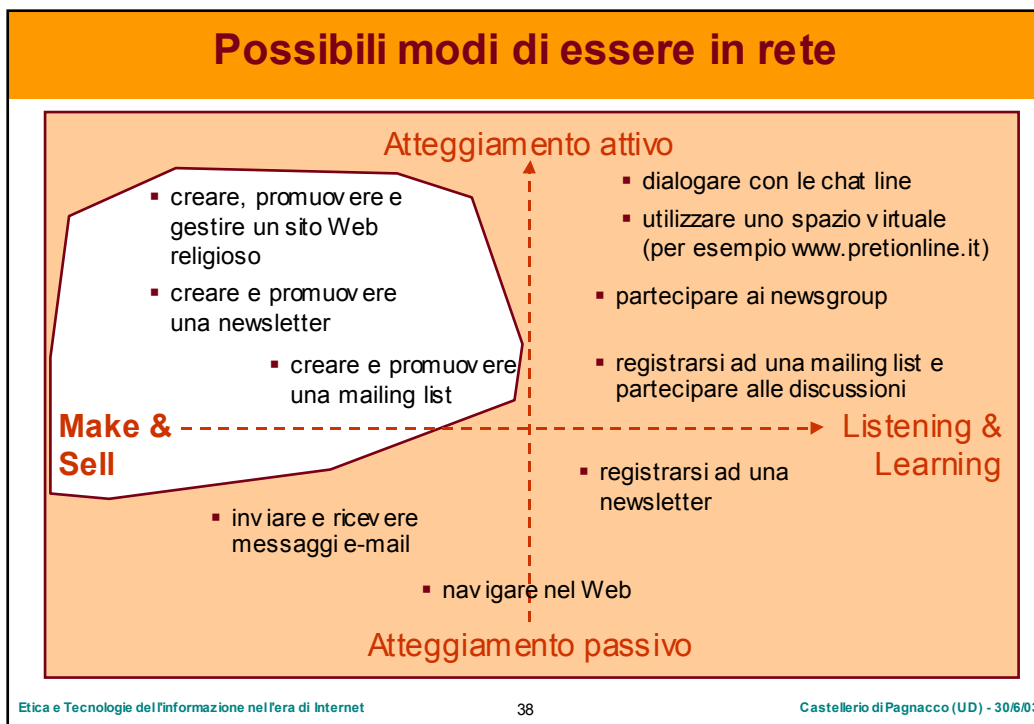
Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet      33      Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## I servizi disponibili in rete

The diagram illustrates the connection between various network services and their corresponding web-based interfaces. On the left, a vertical list of services is shown in yellow boxes: Posta elettronica, Mailing list, Newsletter, Newsgroup, Chat, and Web. On the right, several overlapping browser windows are displayed, each connected to a service by a colored line. The connections are: Posta elettronica (blue), Mailing list (yellow), Newsletter (green), Newsgroup (purple), Chat (orange), and Web (dark blue). The browser windows show various web pages, including search engines like Google and Yahoo!, and chat interfaces.

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet      34      Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03







### I rischi collegati all'uso di Internet

**Il problema legati alla navigazione nel Web**

- La presenza di siti denigratori e degradanti, di siti che incitano all'odio e alla violenza
- Internet è un luogo dove avviene la diffusione di messaggi, di immagini e di altri contenuti che possono nuocere ai minori, contribuire al loro sfruttamento e favorire la pedofilia, nonché, più in generale, attentare alla dignità umana

**Raccomandazioni**

- Filtri (per esempio l'iniziativa Davide.it)
- Svolgere un'educazione all'uso critica dei media nelle scuole
- Organizzare campagna di sensibilizzazione (genitori / figli)

Etica e Tecnologie dell'informazione nell'era di Internet      40      Castellerio di Pagnacco (UD) - 30/6/03

## I rischi collegati all'uso di Internet

### Il problema delle interazioni in Internet

- L'interazione in Internet è anonima; ciascun può fare credere di essere ciò che non è; si dialoga per quello che si sente di essere
- Esiste il fenomeno delle identità fluttuanti; il cambio di identità
- Ma nel contempo l'interazione può essere estremamente vera; si può essere molto sincero e avere un grande livello di autenticità; in rete si incontra la solidarietà
- Il rischio è di intendere la relazione come un videogioco: negazione delle complessità, semplificazione dei problemi

### Raccomandazioni

- Programmi educativi per insegnare l'uso di Internet

## I rischi collegati all'uso di Internet

### Il problema dell'isolamento

- «Internet può essere utilizzato per rompere l'isolamento degli individui oppure per intensificarlo»<sup>1</sup>
- La sindrome di solitudine online, soprattutto presso i ragazzi
- La solitudine è uno dei principali motivi per il quale le persone chattano (sondaggio Vidimus dominum)

### Raccomandazioni

- «Utilizzate il computer in una stanza centrale della casa in modo che rappresenti un'attività per tutta la famiglia, non un pretesto del ragazzo per isolarsi» (Regola Arcobaleno)

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, Etica in Internet, 22 febbraio 2002, n. 7.

## I rischi collegati all'uso di Internet

- L'uomo alla ricerca di Dio si pone anche di fronte ad uno schermo e avvia una navigazione ...

### Internet potrebbe favorire:

- La tendenza alla privatizzazione del sentimento religioso
- La soggettivazione delle credenze, la tendenza da parte di alcuni cattolici ad essere elettivi nella loro adesione alla dottrina della Chiesa
- Un modo di pensare relativistico: tutto è accettabile e nulla è duraturo; Internet potrebbe favorire la ricomparsa di tendenze scismatiche
- L'esasperazione della superficialità, il rifiuto della riflessione

## Conclusione

- La Chiesa ha bisogno di comprendere Internet
- Il Web ha così trasformato il fenomeno Internet tanto che, di frequente, viene erroneamente identificato con Internet
  - Il Web può essere definito come un immenso ipertesto multimediale distribuito; costituisce in fatti il più grande archivio di informazioni mai realizzato dall'uomo, memorizzati nei server Web di tutto il mondo
  - La proliferazione dei siti Web che si definiscono cattolici crea confusione
- Non è possibile certificare un sito religioso
  - Tuttavia è possibile "certificare" i membri dei Web Team
  - Ciò richiede l'instaurazione di programmi educativi, sia per i fruitori, sia per chi progetta e dà vita alla presenza religiosa in rete

## La presenza religiosa in Internet

**Grazie per la vostra attenzione**