



Montorso di Loreto (AN)
21 - 27 luglio 2003

Meeting
Tutti in rete!
Giovani Catechisti in un mondo che cambia

Analisi del sito religioso

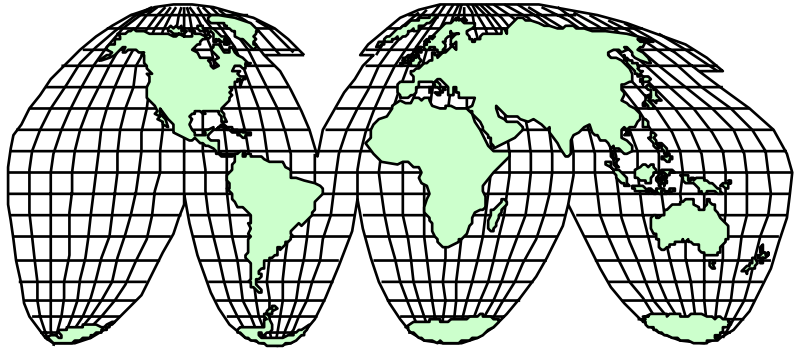
Prof. Xavier Debanne
Pontificia Università Gregoriana
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale (CICS) - Roma
debanne@mclink.it
www.ananiainrete.it

Analisi del sito religioso

- 1** Cosa è sito Web religioso ?
- 2** Uno sguardo "clinico" sui siti Web religiosi
- 3** In sintesi, cosa cerco, dove vado ?

Meeting "Tutti in rete!" 2 Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Internet è egualitario

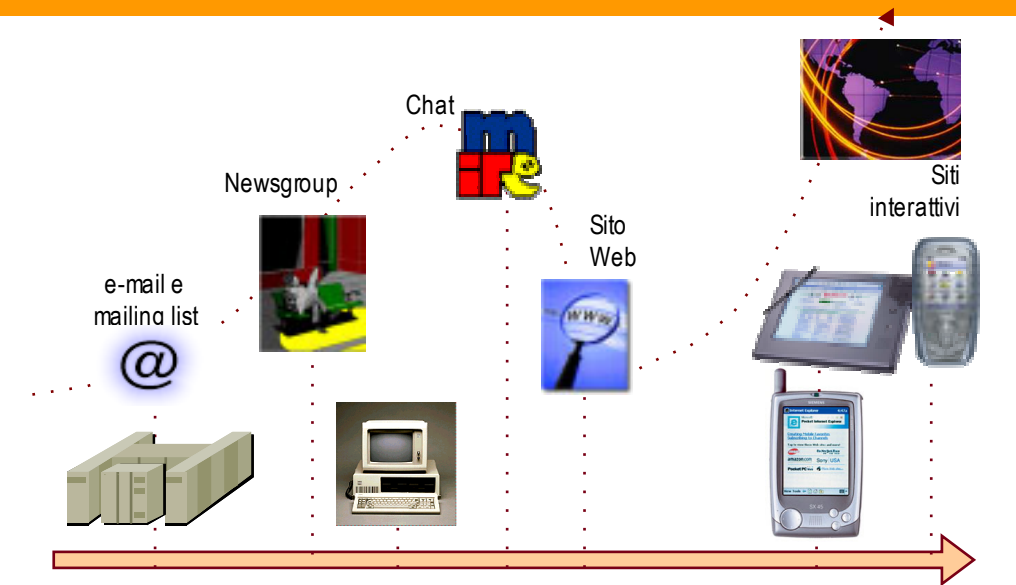


Internet «è egualitario, nel senso che chiunque, con gli strumenti necessari e una modesta abilità tecnica, può essere attivamente presente nel ciber spazio, trasmettere al mondo il proprio messaggio e richiedere ascolto»¹

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, Etica in Internet, 22 febbraio 2002, n. 7.

Meeting "Tutti in rete!"
3
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Ma non ci sono soltanto siti in rete



Meeting "Tutti in rete!"
4
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Il sito Web

- Il sito Web è la parte visibile di un progetto di comunicazione realizzato e gestito da parte di un gruppo di persone (il Web Team)
 - I contenuti e i servizi, le interazioni tra fruitori e Web Team sono la ragione di essere del sito Web
 - I strumenti software servono a rendere fruibili i contenuti e i servizi, a rendere possibili le interazioni
 - I fruitori sono quelli che interagiscono con il sito Web
 - Il Web Team è l'insieme delle persone che producono, aggiornano e promuovono il sito Web

Contenuti e servizi	Strumenti software
Fruitori	Web Team

- I contenuti e i servizi, le interazioni tra fruitori e Web Team sono la ragione di essere del sito Web
- I strumenti software servono a rendere fruibili i contenuti e i servizi, a rendere possibili le interazioni
- I fruitori sono quelli che interagiscono con il sito Web
- Il Web Team è l'insieme delle persone che producono, aggiornano e promuovono il sito Web

Meeting "Tutti in rete!"
5
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Il ciclo di vita di un sito Web

Progetto di comunicazione

Documentazione del sito

Piano di comunicazione

Review della gestione

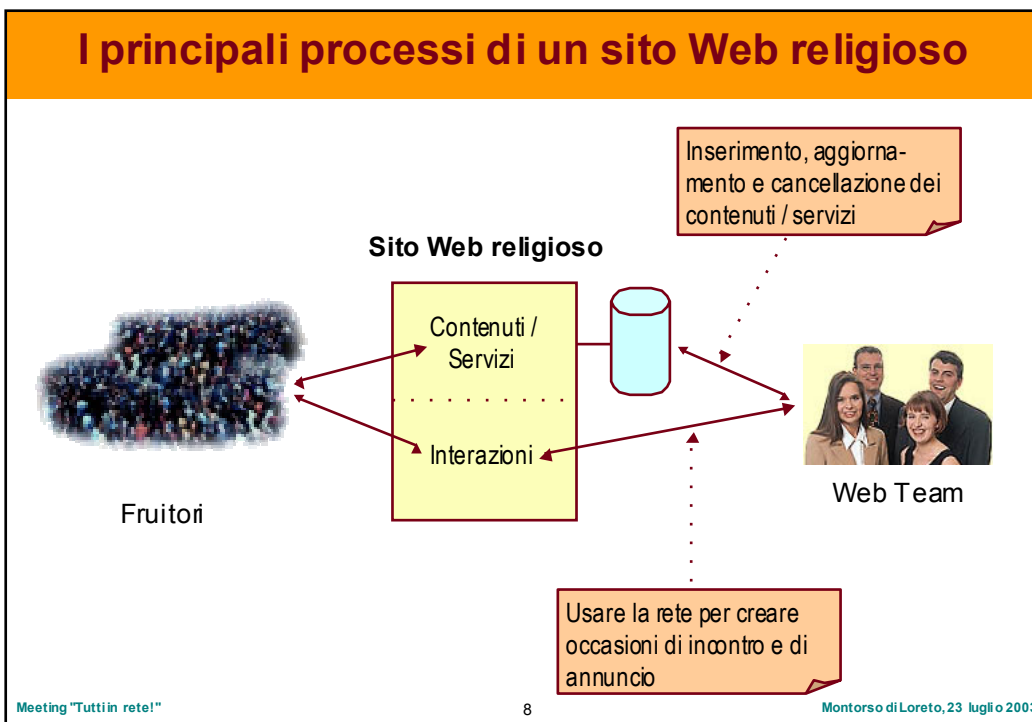
Meeting "Tutti in rete!"
6
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Perché un sito Web è religioso?

- ❶ Perché il Web Team è "religioso".
Il Web Team può essere "legato":
 - ad una Istituzione (Parrocchia, Diocesi, Seminari diocesani, Conferenza Episcopale, la Santa Sede) oppure ad un Ordine religioso, un Istituto di vita consacrata, una Congregazione, ecc.
 - ad un'aggregazione laicale (Associazione, Movimento, Comunità, ecc.), al mondo del volontariato, ad una persona "impegnata" (sito personale)
- ❷ Perché la finalità del sito è diffondere contenuti religiosi oppure erogare servizi religiosi
- ❸ Perché il Web Team cerca l'incontro in rete nel quadro di un'attività di apostolato

Contenuti e servizi	Strumenti software
Fruitori	Web Team

Meeting "Tutti in rete!"
7
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003



La sfida dell'integrazione

Il sito Web religioso deve integrarsi con gli altri progetti comunicativi della realtà religiosa sottostante

Meeting "Tutti in rete!"
9
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

La sfida della "verifica"

Meeting "Tutti in rete!"
10
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Internet: Opportunità

- ❶ Internet è una fantastica opportunità che «permette accesso immediato e diretto a importanti fonti religiosi e spirituali, a grande biblioteche, a musei e luoghi di culto, a documenti magisteriali, a scritti dei Padri della Chiesa e alla saggezza religiosa di secoli»¹

- ❷ «Internet è importante per molte attività e numerosi programmi ecclesiali quali l'evangelizzazione, la ri-evangelizzazione, la nuova evangelizzazione e la tradizionale opera missionaria *ad gentes*, la catechesi e altri tipi di educazione, notizie e informazioni, l'apologetica, governo, amministrazione e alcune forme di direzione spirituale e pastorale»²

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, *La Chiesa e Internet*, 22 febbraio 2002, n. 5.

(2) *Ibidem*.

Pericoli e conseguenze

- La «proliferazione di siti Web che si definiscono cattolici»¹ e l'attendibilità dei loro contenuti
- I siti Web dei nuovi movimenti religiosi (NMR)
- I siti denigratori e degradanti, di siti che incitano alla violenza e all'odio



«I giovani devono imparare come vivere bene nel mondo del ciber spazio, saper giudicare quanto vi trovano secondo santi criteri morali e utilizzare la nuova tecnologia per il proprio sviluppo integrale e per il bene degli altri»²

(1) Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, *La Chiesa e Internet*, 22 febbraio 2002, n. 8.

(2) *Ibidem*, n. 7.

Analisi del sito religioso

- ✓ Cosa è sito Web religioso ?
- 2 Uno sguardo "clinico" sui siti Web religiosi
- 3 In sintesi, cosa cerco, dove vado ?

Meeting "Tutti in rete!" 13 Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

La valutazione dei siti Web religiosi

"sapere giudicare quanto si trova in rete"

```
graph LR; A["'sapere giudicare quanto si trova in rete'"] --> B["Valutazione di un sito Web religioso"]; B --> C["Analisi delle caratteristiche di un sito Web religioso"]; B --> D["Classificazione di un sito Web religioso"];
```

Meeting "Tutti in rete!" 14 Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

L'analisi delle caratteristiche di un sito Web

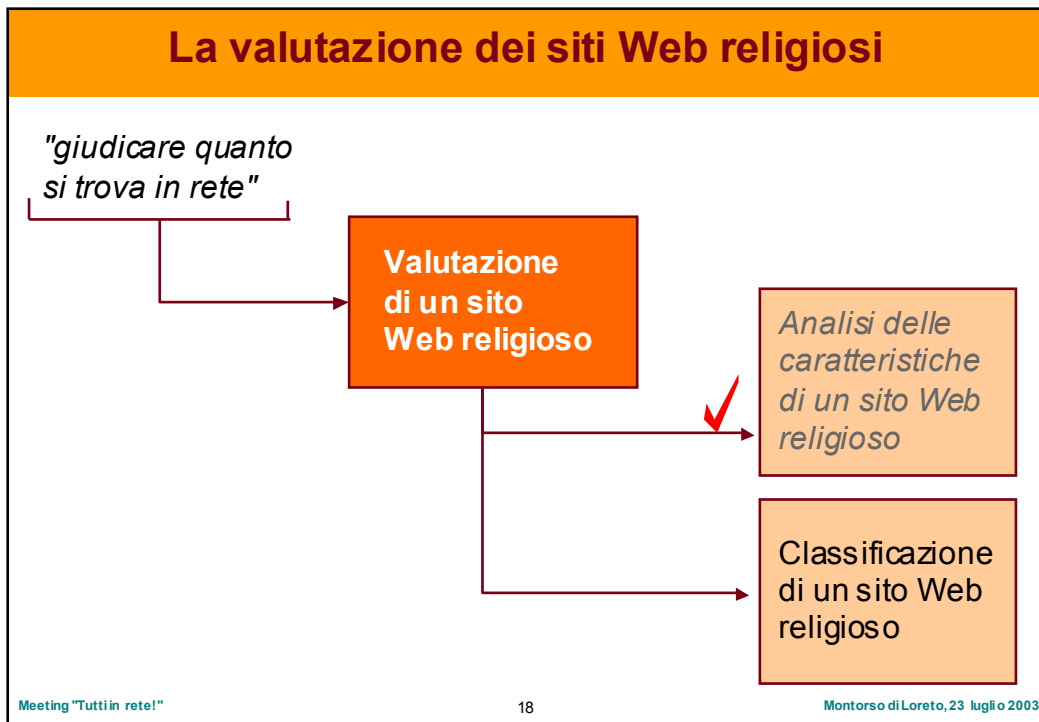
- L'analisi "oggettiva" delle caratteristiche di un sito Web religioso è possibile; il metodo FIT analizza:
 - ① La paternità del sito
 - ② La finalità del sito e il suo target di utenza
 - ③ Il livello di interattività del sito
 - ④ L'autorevolezza del sito
 - ⑤ I riduttori di complessità disponibili
 - ⑥ Varie (pubblicità, usabilità, accessibilità, sicurezza, ecc.)
- Non si tratta quindi di analizzare i contenuti dottrinali dei siti Web religiosi né di verificare la fedeltà dei contenuti alle fonti storiche, ma di imparare a "guardare" un sito Web religioso



Paternità e finalità

- La paternità del sito Web religioso è chiara ed esplicita ?
 - Chi sono i membri del Web Team ?
-
- La finalità del sito Web religioso è esplicita ?
Esistono due casi: la finalità del sito è indicata nel sito stesso; oppure è necessario analizzare i contenuti e i servizi del sito per desumere la sua missione







Una considerazione

- Classificare un sito Web religioso indipendentemente dell'esplicitazione della sua strategia di presenza in rete (finalità) è molto difficile
- Quali sono i "perché" di un sito Web religioso?
 - ❶ rendere più visibile l'Istituzione religiosa sottostante, le sue attività, le sue proposte, la sua storia, ecc..
 - ❷ estendere a tutti l'accesso alle sue risorse informatiche (per esempio un catalogo informatizzato di una biblioteca)
 - ❸ sperimentare nuove modalità e forme di comunicazione, di apostolato in rete
- ➔ NB: La finalità di un sito Web religiose può essere limitata, ad uno - o una combinazione - dei tre scopi sopra descritti

Una classificazione dei siti Web religiosi

Siti vetrine	Siti transazionali	Siti interattivi
<p><i>La rete per una comunicazione di tipo broadcasting</i></p> <p>Per informare sulla realtà religiosa e fornire contenuti</p>	<p><i>La rete come canale di accesso</i></p> <p>Per estendere a tutti l'accesso alle applicazioni di tipo transazionale</p>	<p><i>La rete come strumento di dialogo</i></p> <p>Per l'evangelizzazione, la catechesi online, alcune forme di direzione spirituale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sulla Organizzazione religiosa • News • Documenti del Magistero • Materiale per la pastorale 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultazione cataloghi, banche dati • Utilizzo di motori di ricerca • Servizio di biblioteche digitali 	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnamento spirituale • Formazione a distanza • Preghiera online • Chiese virtuali • Testimonianza

Alcuni esempi

Siti vetrine	Siti transazionali	Siti interattivi
<p><i>La rete per una comunicazione di tipo broadcasting</i></p> <p>Per informare: www.clerus.org sezione Catechesi</p>	<p><i>La rete come canale di accesso</i></p> <p>Per accedere a banche dati: www.ananiainrete.it sezione Doca</p>	<p><i>La rete come strumento di dialogo</i></p> <p>Per la catechesi online: www.pretionline.it</p>
		
Meeting "Tutti in rete!"	21	Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Analisi del sito religioso

✓

Cosa è sito Web religioso ?

✓

Uno sguardo "clinico" sui siti Web religiosi

3

In sintesi, cosa cerco, dove vado ?

Meeting "Tutti in rete!"
22
Montorso di Loreto, 23 luglio 2003

Il fruitore è "una persona in ricerca"

L'uomo alla ricerca di Dio si pone anche di fronte ad uno schermo e avvia una navigazione

Ricerca di un contenuto

- Sito disegnato per la promozione
- Sito molto professionale, con logo
- Paternità del sito chiara
- Sito autoreferenziale e autistico
- Non ci sono link
- All'utente non è chiesto di collaborare
- L'utente è un fruitore passivo, la consultazione è di tipo televisiva

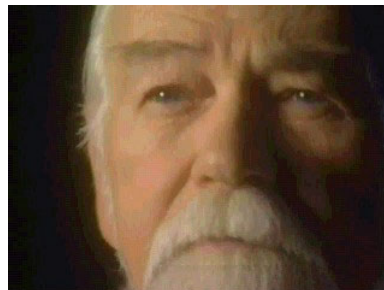
Ricerca dell'incontro

- Sito disegnato per l'interazione
- Sito artigianale, un po' confuso
- Paternità non sempre chiara
- Sito collaborativo con tanti link
- L'utente può collaborare all'evoluzione del sito
- Il sito promuove l'interazione utente-utente

Il sito religioso, per chi ?

L'uomo alla ricerca di Dio si pone anche di fronte ad uno schermo e avvia una navigazione

Che tipo di sito religioso trova ?



Analisi del sito religioso

Grazie per la vostra attenzione