



Montorso di Loreto (AN)
21 - 27 luglio 2003

Meeting
Tutti in rete!
Giovani Catechisti in un mondo che cambia

Essere in rete

Prof. Xavier Debanne
Pontificia Università Gregoriana
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale (CICS) - Roma
debanne@mclink.it
www.ananiainrete.it

Essere in rete

- 1 **Cosa offre Internet ?**
- 2 **Il fenomeno della "webizzazione"**
- 3 **I possibili modi di essere in rete**

Meeting "Tutti in rete!" 2 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Cosa offre Internet

Sostanzialmente Internet permette all'utente di:

- Inviare messaggi di posta elettronica (e-mail)
- Partecipare a Mailing list (tramite e-mail)
- Ricevere Newsletter
- Navigare nel World Wide Web
- Partecipare ai Newsgroup (tramite e-mail)
- Chiacchierare con le Chat

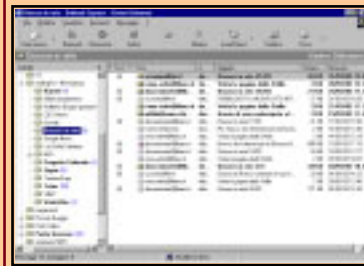
La posta elettronica

Perché si usa:

Per comunicare velocemente, in modo non invadente e in modalità 1-a-molti.

Attenzione allo spamming

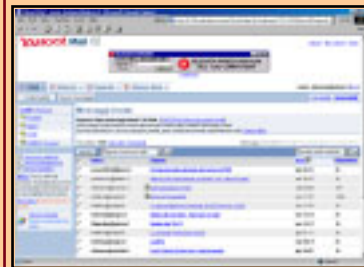
E' il mezzo più facile per inviare documenti in rete, inserendoli come allegati ai messaggi di posta elettronica.



Perché la Chiesa promuove questo servizio:

Si tratta di uno strumento di comunicazione interna molto facile da usare.

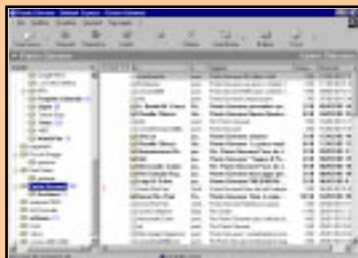

Per esempio [www.pretionline.it] utilizza la posta elettronica come supporto all'accompagnamento spirituale.



Mailing List

Perché si usa:
 La mailing list è uno strumento che gruppi di persone utilizzano per tenersi in contatto tra loro via posta elettronica, per discutere, chiacchierare, per scambiarsi informazioni, ecc.. I membri di una mailing list formano una comunità virtuale.
 Una mailing list può essere moderata e il suo accesso ristretto.

Perché la Chiesa promuove questo servizio:
 Perché è facile creare una mailing list per permettere a gruppi particolari di comunicare; altrimenti non sarebbe possibile raggiungere anziani e persone costrette a casa, persone che vivono in aree remote, ecc.
 Esempio di mailing list cattolica: quella del Punto Giovane

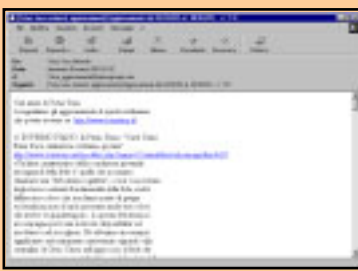
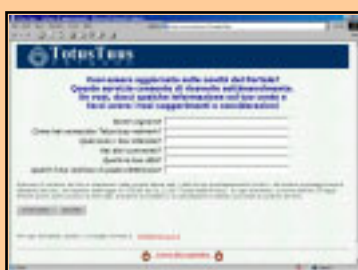



Meeting "Tutti in rete!"
5
Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Newsletter

Perché si usa:
 Per mantenere aggiornati un gruppo di utenti su un specifico tema, automaticamente.
 L'utente deve registrarsi; ciò avviene spesso tramite un sito Web.
 Il sito Web, che supporta la newsletter, può anche avere il ruolo di "repository".


Perché la Chiesa promuove questo servizio:
 Per distribuire a tutti quelli che si sono registrati informazioni, notizie, documenti, ecc.
 Esempio di newsletter cattolica: Totustuus


Meeting "Tutti in rete!"
6
Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

World Wide Web

Perché si usa:
Per trovare news, notizie, contenuti utili; per interrogare banche dati, per accedere a servizi informativi (pagamenti online, prenotazioni, ecc.); per interagire con altre persone



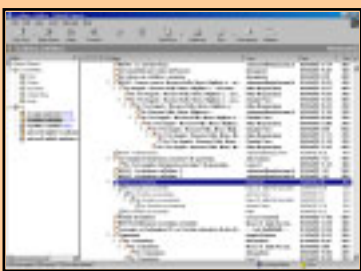
Perché la Chiesa promuove questo servizio:
E' uno strumento egualitario, nel senso che chiunque, con gli strumenti necessari e una modesta abilità tecnica, può essere attivamente presente nel Web.
Esempio: il sito del Vaticano [www.vatican.va]




Meeting "Tutti in rete!" 7 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Newsgroup

Perché si usa:
Per partecipare a discussioni; per condividere interessi; per chiedere aiuto; per cercare soluzioni tramite la ricerca nelle discussioni passate.

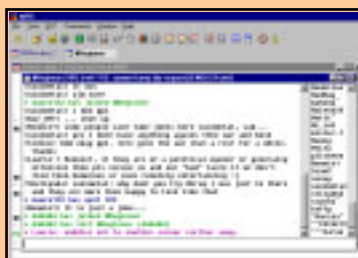
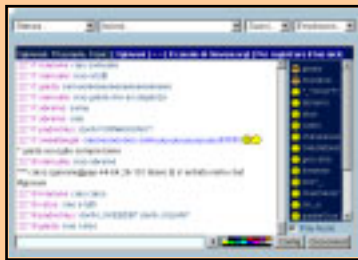


Perché la Chiesa promuove questo servizio:
I newsgroup rappresentano uno spazio virtuale frequentato da milioni di persone. I newsgroup possono essere strumenti per la pastorale, per l'annuncio del Vangelo.
Esempio di newsgroup cattolico:
it.cultura.cattolica



Meeting "Tutti in rete!" 8 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Le Chat

<p><u>Perché si usa:</u> Perché permettono alle persone di entrare in contatto tra di loro tramite discussioni in tempo reale; per combattere la solitudine; per superare le difficoltà nelle relazioni sociali. Il motivo del successo delle Chat risiede nell'immediatezza con cui sono capaci di raggiungere lo scopo per cui sono nate: mettere in contatto le persone, soprattutto i giovani.</p>	
<p><u>Perché la Chiesa promuove questo servizio:</u> Le chat possono essere viste come uno strumento per la pastorale perché le chat sono spazi virtuali frequentati da milioni di persone; può succedere che qui avviene il primo incontro con il messaggio cristiano, in particolare per i giovani. Esempio: La chat del Punto Giovane [www.puntogiovane.org]</p>	

Meeting "Tutti in rete!"
9
Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Essere in rete

✓
Cosa offre Internet ?

2
Il fenomeno della "webizzazione"

3
I possibili modi di essere in rete

Meeting "Tutti in rete!"
10
Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Oggi tutti i servizi sono accessibili dal Web

The diagram illustrates the accessibility of various services through the web. On the left, a vertical stack of six yellow boxes lists services: Posta elettronica, Mailing list, Newsletter, Web, Newsgroup, and Chat. The top three (Posta elettronica, Mailing list, Newsletter) and the bottom two (Newsgroup, Chat) are circled in red. Lines connect each service box to a corresponding window in a stack of overlapping web browser windows on the right, showing various web interfaces like search engines, maps, and email clients.

Meeting "Tutti in rete!" 11 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Essere in rete

- ✓ Cosa offre Internet ?
- ✓ Il fenomeno della "webizzazione"
- 3 I possibili modi di essere in rete

Meeting "Tutti in rete!" 12 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003







Punto Giovane: un caso esemplare

- Punto Giovane (PG) nasce ufficialmente il 15 ottobre 1998 a Riccione (Diocesi di Rimini)
- E' un Centro di Pastorale Giovanile
- PG usufruisce di una struttura composta da una casa, un oratorio e una Chiesa
- La strategia di PG: Aggregare, valorizzare ed educare i ragazzi
- Una delle attività per i ragazzi si chiama: Telefono Amico
- Un'altra riguarda Internet: nel 1998-1999 sono stati messi a disposizione dei ragazzi tre PC collegati in Internet per svolgere ricerche scolastiche, per fare studi, ecc.

Fonte Convegno Assisi (2000) e sito www.puntogiovane.org

Punto Giovane: la verifica

- **Telefono Amico:**
poche telefonate dai ragazzi, tante telefonate dagli adulti
 - **Internet:**
 - Con stupore PG vede che i ragazzi, per prima cosa, utilizzano Internet per "chattare";
 - Non fanno studi, non fanno ricerche, ma vanno subito a "chattare" per divertirsi;
 - PG si è accorto che tantissimi giovani erano su Internet, nei luoghi virtuali adatti a loro
- PG decide di entrare come educatori nel mondo di Internet

Fonte Convegno Assisi (2000) e sito www.puntogiovane.org

Conclusione

"Internet" favorisce l'idea di connessione, di condivisione, di scambio di messaggi


"Web" significa sito, navigazione, essere alla ricerca di notizie multimediali, una presenza nel Web


"Ciberspazio" dà l'idea di interazione, di comunità virtuale, di forum, di partecipazione

Internet

Web

Ciberspazio





Meeting "Tutti in rete!" 23 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003

Essere in rete

Grazie per la vostra attenzione

Meeting "Tutti in rete!" 24 Montorso di Loreto, 24 luglio 2003