

Roma
7 febbraio 2004

**III Incontro
per gli Operatori Internet**

Il sito parrocchiale per la Missione a Roma

Prof. Xavier Debanne
Pontificia Università Gregoriana
Centro Interdisciplinare sulla Comunicazione Sociale (CICS) - Roma
debanne@mclink.it
www.ananiainrete.it

Il sito parrocchiale per la Missione a Roma

- 1 Perché un sito Web parrocchiale ?**
- 2 Per un "buon" sito parrocchiale**
- 3 Per un sito parrocchiale interattivo**
- 4 Conclusione**

III Incontro Diocesi in rete 2 Roma, 7 febbraio 2004

La Parrocchia

- La Parrocchia: "Chiesa che vive tra le case degli uomini" (1)
 - E' nata nel IV secolo
 - E' affidata alla cura di uno o più Presbiteri, sotto l'autorità del Vescovo
- **E' particolarmente importante per la pastorale, per comunicare la fede al popolo, compresi coloro che appaiono più lontani dalla fede e dalla Chiesa**
- Sta vivendo un momento di crisi, forse a causa del costante aumento dell'indifferenza religiosa
- E' legata al territorio
- E' spesso presente nel ciberspazio tramite un sito Web

(1) E' il titolo che la CEI ha adottato come motto e come contenuto per la riflessione della sua 52a Assemblea Generale, Novembre 2003

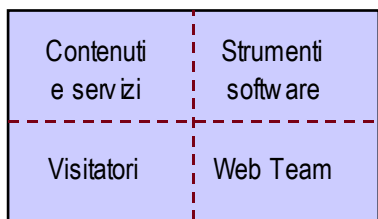
Siccome oggi l'uomo, alla ricerca di Dio, si pone anche di fronte ad uno schermo e avvia una navigazione,

è piuttosto urgente riflettere su come dovrebbe essere "fatto" un sito Web parrocchiale



Il sito Web parrocchiale

- Il sito Web è la parte visibile di un Progetto di Comunicazione realizzato e gestito da parte di un gruppo di persone (il Web Team) facente parte della Parrocchia



- I contenuti e i servizi interattivi sono la ragione di essere del sito Web
- Gli strumenti software servono a rendere fruibili i contenuti e i servizi, a rendere possibili le interazioni
- I visitatori sono quelli che interagiscono con il sito Web
- Il Web Team è l'insieme delle persone che producono, aggiornano e promuovono il sito Web

Alcune possibili finalità per un sito Web

- Informare: news in tempo reale, notizie, articoli, ecc.
- Divulgare nozioni: contenuto generico o specialistico
- Formare, educare: long-life learning, distance learning, ecc.
- Vendere: beni e/o servizi (e-commerce)
- Offrire un'interfaccia verso sistemi informatici transazionali, spesso a pagamento (e-commerce): sistemi di prenotazioni, accesso a banche dati, appuntamenti online, ecc.
- Promuovere comunità virtuali basate su interazioni in rete
- Promuovere riti online
- Convincere: proselitismo, reclutamento online, ecc.
- Manipolare, dominare, corrompere e sfruttare persone

Due principali finalità per un sito parrocchiale

- ❶ Rendere più visibile la Parrocchia, le sue attività, le sue proposte, i suoi Gruppi, la sua storia, ecc..
Estendere a tutti l'accesso ad eventuali applicazioni informatiche (raramente una Parrocchia o una Diocesi dispongono di tale applicazione informatica)

- ❷ Sperimentare nuove modalità e forme di comunicazione, di apostolato in rete, di evangelizzazione in rete; supportare la Missione a Roma

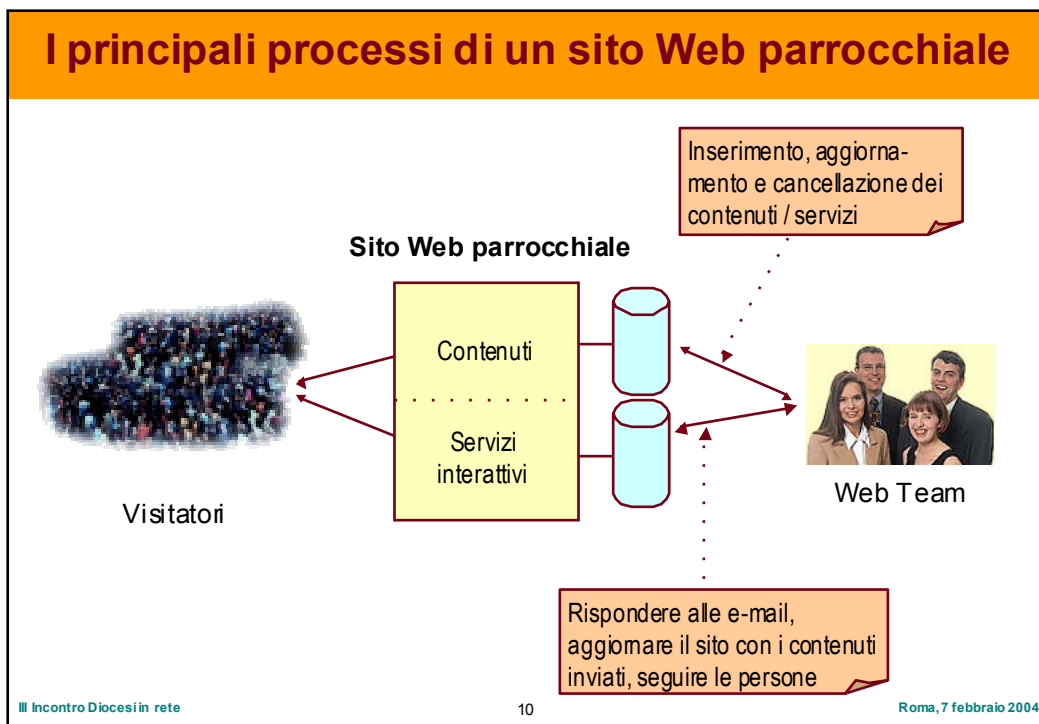
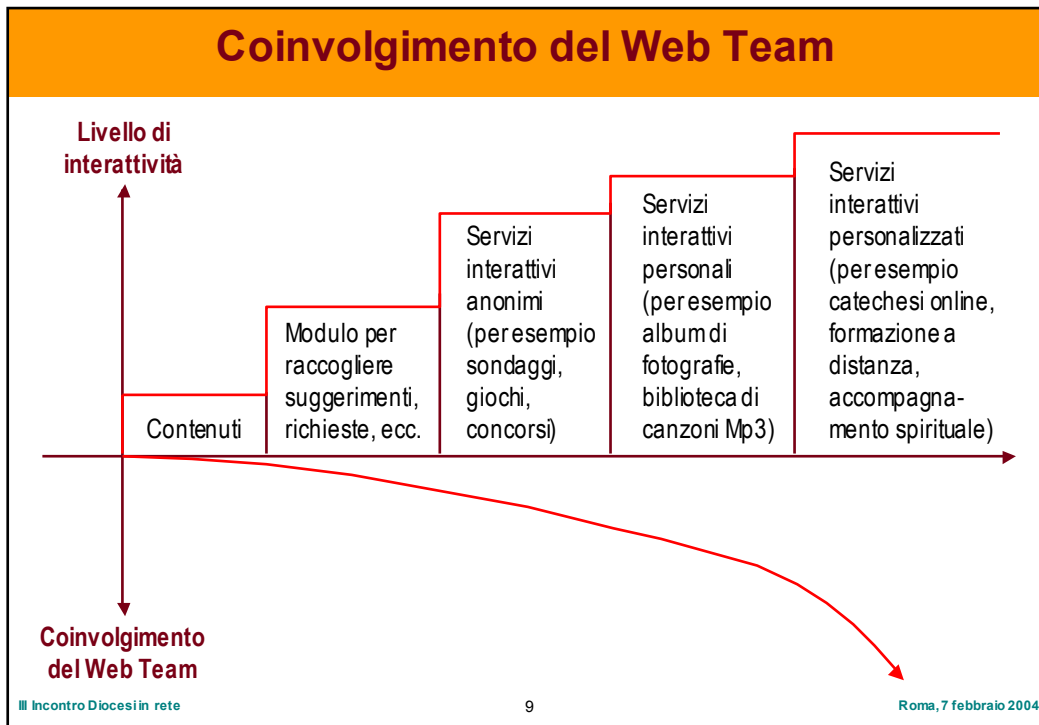
➔ NB: La finalità di un sito Web parrocchiale può essere limitata al primo scopo, oppure contemplare i due scopi descritti

III Incontro Diocesi in rete
7
Roma, 7 febbraio 2004

Una classificazione dei siti Web religiosi


Siti vetrine	Siti interattivi
<p><i>La rete viene usata per una comunicazione di tipo broadcasting, come canale di accesso a informazioni, documenti, banche dati</i></p>	<p><i>La rete viene vista come uno strumento di dialogo, in particolare con i giovani che sempre più ricorrono ad Internet quale finestra sul mondo</i></p>
<p>Un sito per informare sulla realtà parrocchiale e per fornire contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sulla Parrocchia, sul Presbiterio parrocchiale, sulla sua storia; cenni sulla vita del Santo/a • Presentazione delle attività, dei Gruppi e dei Movimenti ecclesiali • Documenti, materiale per la pastorale • Fotografie, musica, ecc. 	<p>Un sito per l'evangelizzazione, per combattere l'indifferenza religiosa, per coinvolgere il visitatore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo per raccogliere suggerimenti, richieste, ecc. • Servizi interattivi (dai sondaggi ai servizi di accompagnamento spirituale)

III Incontro Diocesi in rete
8
Roma, 7 febbraio 2004



Le sfide

Siti vetrine



Siti interattivi

- Il sito Web parrocchiale dovrebbe diventare sempre più interattivo:
 - per coinvolgere il numero più grande possibile di visitatori
 - per permettere a tutti di partecipare alla vita del sito
- Nel contempo il sito Web parrocchiale deve confrontarsi con le altre presenze in rete; quindi sono necessarie professionalità nella progettazione, realizzazione, promozione e gestione del sito

Usare la rete per creare occasioni di incontro e di annuncio, per la Missione a Roma

III Incontro Diocesi in rete
11
Roma, 7 febbraio 2004

Il sito parrocchiale per la Missione a Roma

- ✓ Perché un sito Web parrocchiale ?
- 2 Per un "buon" sito parrocchiale
- 3 Per un sito parrocchiale interattivo
- 4 Conclusione

III Incontro Diocesi in rete
12
Roma, 7 febbraio 2004

Aspetto generale

Pagine di introduzione	Riflettere bene prima di inserire una pagina di introduzione. A che cosa serve? Può fare "scappare" un visitatore?
Utilizzo della tecnica dei frame	E' consigliabile evitare l'utilizzo dei frame perché rendono le pagine HTML difficilmente "stampabili". Meglio disegnare un buon menu di navigazione
Tipo di menu per la navigazione	La navigazione all'interno del sito deve essere facile; evitare menu complessi o ridondanti, forse belli dal punto di vista informatico, ma di difficile utilizzo
"Riduttori di complessità"	Migliorare la fruibilità del sito con la realizzazione di "riduttori di complessità": "Mappa del sito", motore di ricerca interno, "barra di navigazione"

L'arte di linkare

Link "non visibili"	Il link funge da ponte tra una pagina e l'altra dell'ipertesto. Il link informa, guida, sottolinea e crea un "contesto". I link "testuali" sono molto importanti perché si vedono. Evitare di renderli "invisibili" (o visibili soltanto al passaggio del mouse)
Link "mescolati"	Evitare di "mescolare" link interni (link nella stessa pagina o in pagina dello stesso sito) con link esterni (link associativi, ossia alla pagina di un altro sito); così si rischia una confusione semantica
Il "labeling"	Un link è efficace se offre indizi sul "contesto"; quindi è necessario individuare termini discriminanti ed espliciti per i link; evitare link del tipo " dicca qui " oppure " per saperne di più " che non esplicitano l'argomento reale del collegamento. Il "labeling" deve affascinare, ma soprattutto annunciare un "contesto"

La pagina dei Link

Perché inserire questo link nella pagina	La pagina non può essere soltanto un elenco "brutale" di link. E' necessario descrivere brevemente "perché" la pagina è stata linkata. Inoltre è consigliabile organizzare i link per categorie
Come "indicare" il link	Non serve indicare la URL che può essere molto complessa (attenzione alle pagine dinamiche); meglio utilizzare il logo del sito "linkato"
Segnalare i nuovi Link	Quando si inserisce un nuovo link, è corretto segnalarlo (per esempio con un'icona "new") Novità
Verificare la qualità dei link	Verificare spesso che i link siano validi (per esempio utilizzare il "validator" online del w3c che si chiama "Link Checker": http://validator.w3.org/checklink)

Ultimi consigli

Pagina in allestimento	Evitare di linkare una pagina in allestimento. A che cosa serve? Nel caso in cui si facesse, indicare la probabile data per la quale la pagina sarà resa operativa
Pagine non aggiornate	Verificare costantemente che i contenuti del sito siano aggiornati. E' necessario saper cancellare alcuni contenuti obsoleti (oppure alcune pagine vecchie) piuttosto che cercare di avere un sito con il maggior numero possibile di pagine
Pagine datate	Un sito "professionale" si caratterizza anche dal fatto che tutte le pagine HTML hanno una data (per esempio "Data ultimo aggiornamento: xx/xx/2004")

Per un "buon" sito parrocchiale ...

**Non basta prestare attenzione a ciò che si dice,
ma anche al "come" lo si espone**

Il sito parrocchiale per la Missione a Roma



Perché un sito Web parrocchiale ?



Per un "buon" sito parrocchiale

3

Per un sito parrocchiale interattivo

4

Conclusione

I. Paternità del sito Web

Nome del sito	OK
Riferimento alla Diocesi di Roma	Spesso il riferimento manca
Logo	Ci sono pochi logo; invece spesso vengono utilizzati come logo una fotografia della Chiesa o di una sua opera d'arte
Presentazione del Web Team	Molto raramente vengono presentati i membri del Web Team e il loro ruolo
Storia del sito	Raramente viene illustrata

II. Finalità del sito parrocchiale

Finalità	Quasi mai si trova la presentazione esplicita della finalità del sito parrocchiale
--> Contenuti	<p>Numerosi contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informazioni sulla Parrocchia, sulla sua storia, sulla vita del Santo/a ▪ Qualche volta manca la presentazione del Presbiterio parrocchiale; altre volte si fa fatica a trovare l'indirizzo della Parrocchia ▪ Presentazione dei Gruppi e dei Movimenti ecclesiali ▪ Notizie e fotografie relativi ad alcuni eventi importanti ▪ Newsletter ▪ Materiale religioso (documenti della Chiesa, del Magistero, ecc.) ▪ Materiale per la pastorale, materiale liturgico, per la preghiera ▪ Riviste online ▪ Elenco di "link" ad altri siti Web
--> Servizi interattivi	<p>Pochi servizi interattivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Moduli per suggerimenti (raramente accessibili dalla Home Page, qualche volta più un questionario che una vera occasione per esprimersi) ▪ Quiz biblici



III. Il livello di interattività del sito

1. Comunicazione Sito - Utente	Newsletter	Qualche volta
	Richiesta di collaborazione	Raramente
2. Comunicazione Utente - Sito	Posta elettronica	Spesso e-mail anonima (webmaster@yyy.it); altre volte nomi senza e-mail; qualche volta con e-mail specifica (donxxx@yyy.it). Essendo il Web Team quasi mai menzionato, non ci sono possibilità di entrare in contatto con i suoi membri
	Up-load	Raramente
3. Comunicazione Utente - Utente		Nessuna

III Incontro Diocesi in rete 22 Roma, 7 febbraio 2004

Possibili estensioni

- Servizio "maternità" 
- Musica "Mp3" 
- Servizio "Anziani" 

III Incontro Diocesi in rete 25 Roma, 7 febbraio 2004

Un percorso virtuoso

L'ideologia del benessere, "imposta" dalla cultura dominante anche, tramite gli strumenti di comunicazione sociale, porta alla ...

Il modo in cui si svolge la vita moderna non consente di compiere riflessioni. Però ...

Il sito Web parrocchiale può aiutare coloro che sono ancora lontano dalla Chiesa a passare dal mondo virtuale al mondo reale

... l'uomo alla ricerca di Dio si pone anche di fronte ad uno schermo e avvia una navigazione



III Incontro Diocesi in rete 26 Roma, 7 febbraio 2004

Il sito parrocchiale per la Missione a Roma

Grazie per la vostra attenzione

Prof. Xavier Debanne
debanne@mclink.it
www.ananiainrete.it