

# NUOVE TECNOLOGIE PER LA MISSIONE DELLA CHIESA



**ANAGNI**  
martedì 21 aprile  
ore 17.45-19.30

INCONTRO CON  
Dott. **Xavier Debanne**  
*esperto in comunicazione digitale*

E CON  
Don **Domenico Pompili**,  
*sottosegretario CEI,  
direttore dell'ufficio nazionale  
per le comunicazioni sociali*

*Introduce e conclude l'incontro*  
S. Ecc. Mons. **Lorenzo Loppa**

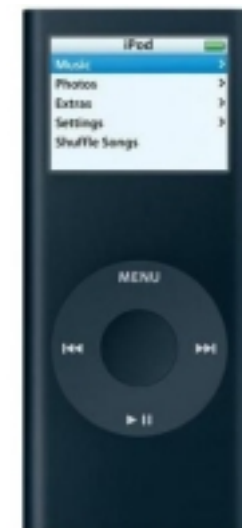


# Indice

- **Le nuove tecnologie digitali**  
i principali benefici dell'era digitale
- **E' facile essere presente nel continente digitale**  
il rischio del protagonismo
- **Tutti vogliono catturare l'attenzione**  
Per poter catturare l'attenzione dell'utente è necessario che costui percepisce una certa attenzione nei suoi confronti in ciò che il sito Web propone. Il rischio dell'autoreferenzialità.
- **La sfida dell'ascolto**  
L'importanza del Web Team, contenuti vs. servizi, il fattore umano, gli animatori pastorali della comunicazione e della cultura
- **Tre esempi**  
Partecipazione e condivisione; Internet, luogo di gratuità
- **Conclusioni**  
La fatica di comunicare, di raccontare storie.  
"Non è vero, che abbiamo cose poco interessanti da dire. E' vero che non sempre riusciamo a dirle in modo interessante" Don Domenico Pompili.

# Le nuove tecnologie digitali

"Le nuove tecnologie digitali stanno determinando cambiamenti fondamentali"  
(Benedetto XVI, Messaggio per la 43a GM delle CS)



# E' facile essere presente nel continente digitale!

"... chiunque, con gli strumenti necessari e una modesta abilità tecnica, può essere attivamente presente nel cibernazio"  
(Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, La Chiesa e Internet, 2002)

La facilità con la quale è possibile utilizzare le nuove tecnologie digitali per comunicare favorisce comportamenti quali l'**esibizionismo** e il **protagonismo** ad oltranza:

- Spam
- Blog, Youtube, Flickr, Facebook
- Pubblicazione di contenuti degradanti
- Bullismo elettronico



# Tutti vogliono catturare l'attenzione

"Simili incontri, tuttavia, per essere fecondi, richiedono forme oneste e corrette di espressione insieme ad un ascolto attento e rispettoso"  
(Benedetto XVI, Messaggio per la 43a GM delle CS)

"Dio ha creato l'uomo con due occhi e due orecchie e una sola bocca, perché spendesse il doppio del suo tempo a osservare e ad ascoltare e la metà a parlare. Purtroppo molti si comportano come se avessero tre bocche, un occhio e mezzo orecchio, stravolgendo le regole dell'anatomia"

(Dal sussidio per adulti per la Giornata Mondiale del Malato - 11 febbraio 1995)



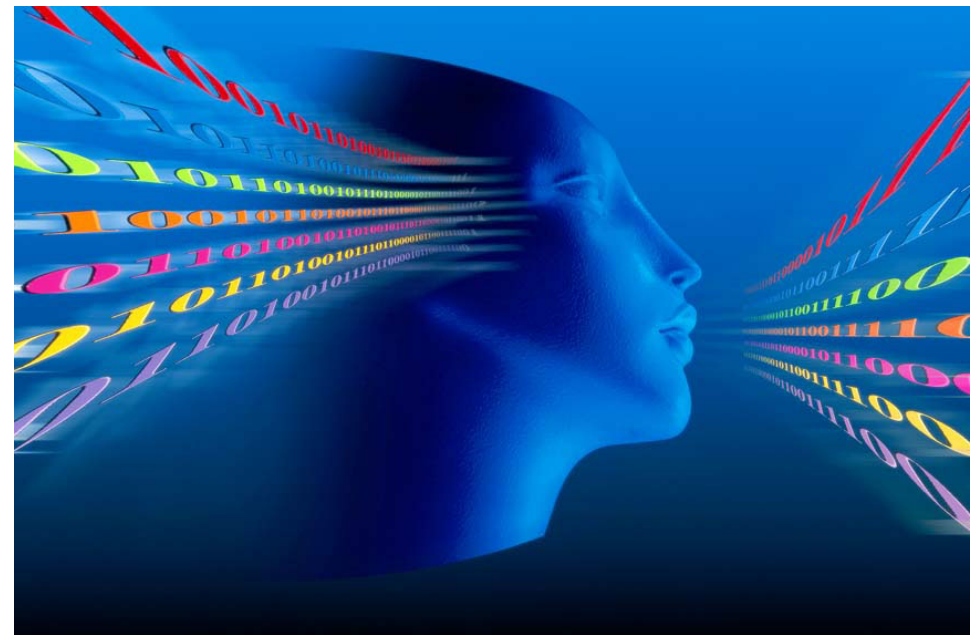
# La sfida dell'ascolto

Una tentazione frequente nel Web è quella di pretendere d'essere "ascoltati" senza disporsi all'ascolto

FeedBack

Question about the page or site ▾

Submit Feedback



"Chi desidera farsi comunicatore dinamico deve porre al centro l'ascolto"  
(Direttorio, n. 29)

## Un esempio ...

C'era una volta un Parroco che voleva pubblicare le fotografie della prossima festa parrocchiale sul sito Web della Parrocchia.

1. il Parroco incarica un parrocchiano di scattare alcune fotografie durante la festa;
2. alcune fotografie vengono pubblicate poi sul sito Web della Parrocchia;
3. purtroppo succede spesso che il parrocchiano "fotografo" non sia in grado di indicare didascalie molto precise.

**Il risultato è buono, ma il processo è molto tradizionale.**



## ... un esempio.



Invece si poteva fare così:

1. comunicare ai parrocchiani (per esempio durante le Messe della Domenica precedente) l'iniziativa di chiedere loro di scattare fotografie durante la festa e di inviarle tramite il modulo online;
2. raccogliere le fotografie e le didascalie inviate dai parrocchiani tramite il sito Web della Parrocchia;
3. pubblicare le migliori.

In questo modo si sarebbe sviluppato un processo partecipativo.

## Due altri esempi

" Le nuove tecnologie hanno anche aperto la strada al *dialogo* ..."  
 (Benedetto XVI, Messaggio per la 43a GM delle CS)

**Pretionline.it**



**YAHOO!**  
**ANSWERS**

<b>Chi chiede aiuto</b>	alcuni utenti del Web che vogliono mettersi in contatto con un prete	alcuni utenti del Web che vogliono sottoporre domande su qualsiasi argomento
<b>Chi aiuta</b>	una comunità di preti, religiosi, diaconi, consacrati	alcuni utenti del Web
<b>Finalità</b>	accompagnamento spirituale online	massimizzazione del traffico sul sito per valorizzare al meglio la vendita dei spazi pubblicitari
<b>Data di nascita</b>	15 giugno 1997	13 dicembre 2005
<b>Responsabile</b>	don Giovanni Benvenuto	Yahoo Corporation
<b>Mezzo di comunicazione</b>	il sito per individuare il prete; poi la posta elettronica	i moduli interattivi del sito

# Conclusioni

" ... promuovere una cultura del *rispetto*, del *dialogo*, dell'*amicizia* ..."  
(Benedetto XVI, Messaggio per la 43a GM delle CS)

Oggi serve la capacità di narrare, di raccontare storie: una competenza che hanno i registi, chi fa teatro, raramente i tecnici

Quindi si tratta di **aiutare le persone** a scendere in campo, attraverso le loro storie, le loro passioni, le loro testimonianze, la loro capacità di spiegare gli eventi della vita in modo spontaneo e, in genere, in modo decisamente più credibile della comunicazione istituzionale



**NUOVE  
TECNOLOGIE**  
PER LA MISSIONE  
DELLA CHIESA



**Grazie per l'attenzione**

Xavier Debanne  
[www.ananiainrete.it](http://www.ananiainrete.it)  
[debanne@mclink.it](mailto:debanne@mclink.it)