



Vicariato di Roma

Ufficio stampa e comunicazioni sociali

COMUNICATO STAMPA

43° GIORNATA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI: SABATO 9 L'INCONTRO PROMOSSO DA VICARIATO, UCSI, AZIONE CATTOLICA E PORTAPAROLA

“Dialogo e amicizia nel continente digitale”. Questo il tema dell’incontro in programma per sabato 9 maggio alle 10 alla Casa Bonus Pastor (v. Aurelia 208), in occasione della 43° Giornata delle comunicazioni sociali

Il dibattito, organizzato dall’Ufficio per le comunicazioni sociali del Vicariato insieme all’Unione Cattolica stampa italiana (Ucsi) del Lazio, all’Azione cattolica di Roma e al progetto Portaparola, vedrà la partecipazione di XAVIER DEBANNE, esperto in comunicazione digitale, e ROBERTO CIPRIANI, ordinario di sociologia all’università Roma Tre. Modera il giornalista Rai PIERO DAMOSSO.

«Le nuove tecnologie digitali hanno drasticamente cambiato l'uso di internet – dichiara DEBANNE -: una volta l'attività principale era la consultazione di siti per ottenere informazioni; adesso il web è diventato un luogo di partecipazione e di condivisione. Forse il migliore esempio è il blog: un ambiente dove per l'utente scrivere contenuti è facile quanto leggerli». Citando il Messaggio di Benedetto XVI per la 43° Giornata delle comunicazioni sociali, l'esperto individua nella «narrazione di testimonianze religiose» la nuova missione per gli operatori di parrocchie, associazioni, gruppi e altre realtà ecclesiali presenti sulla rete, ai quali anzitutto è destinato l'incontro. *«Occorre aiutare le persone a scendere in campo, accogliendo e raccontando le loro storie, le loro passioni, le loro testimonianze, la loro capacità di spiegare gli eventi della vita in modo spontaneo e, in genere, in modo decisamente più credibile della comunicazione istituzionale».*

Si soffermerà sulle dinamiche insite nel mondo digitale anche il professor CIPRIANI. *«Non vi è dubbio che la maggiore rivoluzione sociale di questi anni – afferma – è quella digitale, che interessa in modo peculiare le classi di età giovanile, vero territorio di caccia della messaggistica pubblicitaria e dei profitti derivanti dalla comunicazione di massa. Quale consapevolezza di tutto ciò è diffusa fra i giovani? In che misura sono essi in grado di gestire la complessità del quotidiano dominata dalle reti di connessione informatizzata?»*

La partecipazione all'incontro è libera. Per informazioni e adesioni: Azione cattolica di Roma, tel. 06.6796740; progetto Portaparola a Roma tel. 06.6790295.

6 maggio 2009